

WTX Hub

Объединенное цифровыми технологиями место онлайн-встреч,
торговый хаб и криптовалюта
ликероводочной индустрии

White Paper

(Русская версия)

Обновленная редакция

Октябрь 2018

Содержание

Введение	3
Обзор	3
Текущий ликероводочный рынок	4
• Регулирование рынка алкогольных напитков	4
WTX Hub и экосистема	5
Социальная и общественная функция	11
Таргетированная реклама	12
Блокчейн-технология	13
• Технология “от хмеля до потребителя”	14
• Смарт-контракты	15
• Мы меняем технологии дистрибьюции и ритейла	15
Сроки реализации проекта	16
• Этап краудфандинга	16
• Обзор общей продажи токенов	16
• Краткая информация по первичной продаже токенов WTX Hub	18
• График бонусов на Presale	19
• Обзор структуры токенов	20
• Подробная разбивка структуры токенов	21
• График бонусов при первичной продаже токенов WTX Hub	22
• Распределение бюджета	26
• Распределение финансирования	27
Этап настройки	29
• Дорожная карта	29
Этап выполнения	30
• Стратегия выхода на рынок	30
• Серьезные партнерства и союзы	30
• Сегментация и стратегия коммуникации	31
• Синхронизация выполнения и брендинг компании	31
• Последовательный обмен сообщениями, интересное содержание, целенаправленное освещение	32
• Как клиент будет находить наш хаб	34
• Стратегия адаптации и привлечения пользователей	34
Учредители и команда	35
Заключение	35
Приложение:	
Преимущества проекта	36
Риски проекта	36
Декларации	37

Введение

В 19 веке, обычным делом было изготовление токенов для виски, доставка их в общежития, пабы и салоны, и обмен на залповый коктейль или глоток виски. Мы восстановили эту традицию и объединили ее с современными принципами криптовалюты; в итоге, мы создали криптовалюту – токен WTX Hub (WTXH), криптовалюту для ликероводочной индустрии.

Мы намерены использовать токен WTX Hub (WTXH) для облегчения B2B и B2C торгового обмена товаров и услуг при использовании блокчейна как ключевого элемента в этом процессе.

Важным элементом является то, что криптовалюты и цифровые токены являются жизненно важной инновацией. Среди многих функциональных особенностей можно выделить то, что они обеспечивают практически мгновенный обмен ценностями во всем мире, и также выполнение смарт-контрактов: самоисполняемые договорные состояния, которые никто не контролирует, и поэтому каждый может доверять им. Это – механизм блокчейна, который лежит в основе нашего торгового хаба.

Обзор

Ожидается, что к 2022 году, ежегодный объем глобального ликероводочного рынка достигнет 1,5 триллиона долларов США, а мировой рынок виски превысит 7 миллиардов долларов США. За последние 10 лет, в отрасли алкогольных напитков произошли существенные изменения благодаря значительной консолидации крупных производителей, а также благодаря большой волне новых производителей в секторах производства крафтового спирта и пива; данные инновации произошли во всем мире, что привело к огромному разнообразию и появлению многих тысяч новых продуктов на маркетплейсе.

Тем не менее, несмотря на эти изменения, революция в криптовалютах не оказала почти никакого эффекта на рынок ликероводочной продукции и структуру B2B и B2C систем распределения; в частности, для B2B-рынка, за последние 50 лет практически ничего не изменилось.

Поэтому мы предлагаем чисто одноранговый торговый обмен ликероводочной продукцией, который делает возможным онлайн-обмен товарами и услугами между разными сторонами без привлечения третьих сторон. Также, мы предлагаем криптовалюту – токен WTX Hub (WTXH), который упростит проведение транзакций, выступает в качестве имеющего определенную стоимость средства торгового обмена, и помогает точно определить критерий требуемого торгового обмена элементов.

Текущий ликероводочный рынок

Структура рынка ликероводочных напитков (ABM), в настоящее время определяется в основном географическим положением сторон, связанным с конкретным – и зачастую отдельным – законодательством, регулирующим производителей, дистрибьюторов, оптовиков и розничных торговцев. Степень регулирования варьируется от довольно слабой, до довольно жесткой – например, в Великобритании; в ряде стран – полная государственная собственность на большую часть рынка ликероводочных напитков (Швеция).

В настоящее время, нет всемирного онлайн-центра для рынка ликероводочных напитков (ABM); если участники торговли захотят встретиться с другими участниками торговли, то им придется контактировать непосредственно или искать встречи на различных мероприятиях или в другом месте. Если клиенты хотят общаться, то для этого существуют блоги и форумы, но все они ведутся энтузиастами или ритейлерами напитков. WTX намерены предоставить такой универсальный онлайн-центр благодаря нашим функциональным возможностям, относящимся к социальным сетям и сообществу.

Кроме того, WTX будет уделять особое внимание рынку алкогольной промышленности, поэтому B2B-пользователи будут знать, что их потенциальных контрагентов можно найти в нашем торговом хабе; там всегда можно будет найти тех, кто производит или продает нужный вид продукта и ищет возможность ведения бизнеса с такими компаниями, как они.

Например, если дистрибьютор из Франции ищет американский ром, изготовленный с использованием сока тростника, а не мелассы, то ему придется потратить время на поиск в интернете, затем отправить письма по e-mail, затем произвести ряд телефонных звонков, чтобы убедиться, что нужный продукт находится в наличии; благодаря нашему торговому хабу, все это можно сделать за несколько минут благодаря тому, что он сфокусирован на рынке алкогольной промышленности и обеспечивает информационную точность.

Кроме того, в настоящее время, B2B-платежи – особенно в первый раз – совершаются с использованием аккредитивов, после чего остальные платежи совершаются при помощи обычных банковских переводов. Использование аккредитивов очень утомительно, требует много времени и бумаги, их использование дорого, и при этом необходимо участие третьей стороны – банков – за что они взимают достаточно немаленькую комиссию. Мы стремимся предложить принципиально другое решение, которое описано ниже.

Регулирование рынка алкогольных напитков

Наш Хаб будет отвечать за регулирование рынка алкогольной промышленности. Наш Хаб не будет заниматься покупкой/продажей каких-либо алкогольных продуктов, он будет предоставлять инфраструктуру для облегчения одноранговых взаимодействий между сторонами. Например, провайдер телефонной сети предоставляет инфраструктуру для связи двух предприятий или клиентов внутри рынка алкогольной промышленности, позволяя им решать различные вопросы, но он не участвует в транзакциях и сделках; мы будем предоставлять нашу экосистему и инфраструктуру таким же образом.

Для выполнения B2B-Транзакций необходимо, чтобы все участники имели соответствующие разрешения от регулирующих органов своих собственных стран и рынков – только в этом случае, они смогут совершать сделки, используя WTX Hub. Для совершения B2C-транзакций будут применяться те же критерии, что и для всех остальных транзакций; они будут происходить внутри местных рынков предприятий или вовлеченных клиентов.

WTX Hub и экосистема

Наши WTX Hub и экосистема предоставляют детализированные категории и матрицу данных и решают фундаментальные проблемы доверия в среде B2b, в частности, в международной торговле; WTX Hub будет использовать токен WTX Hub (WTXH) и блокчейн-технологии, включая смарт-контракты и смарт-кошельки. Мы гарантируем, что после успешной доставки продуктов или сервисов, компании получат оплату.

Мы также предоставим услуги в области обработки данных в удаленной среде для маркетинга, которые позволят компаниям хранить свои маркетинговые материалы (белые книги, спецификации, картинки, видео, и т.д.). Мы будем использовать машинное обучение для обработки больших баз данных, чтобы обеспечить возможность поиска деловых партнеров и рекомендовать продукты/сервисы и компании. Для решения проблем доверия при заключении сделок и платежах на B2b-рынке алкогольной промышленности, мы будем использовать блокчейн-технологии.

Наша платежная система WTX Hub будет:

- Быстра и мгновенна
- Не требовать заполнения документов
- Иметь очень низкую стоимость
- Пользоваться всеобщим доверием участвующих компаний

WTX Hub предоставит определенные средства для маркетинга и привлечения пользователей, что значительно сократит время на осуществление нашей миссии.

Предложение WTX Hub – одно из первых предложений B2B-монеты на рынке – создаст корпоративный спрос на блокчейн-токены, увеличит спрос на токен WTX Hub (WTXH) и повысит их стоимость. Для этого мы предпримем три тактических шага:

- Расширим возможности взаимодействия между покупателем и продавцом
- Увеличим точность B2B-рекламы.
- Будем использовать блокчейн для облегчения международной торговли

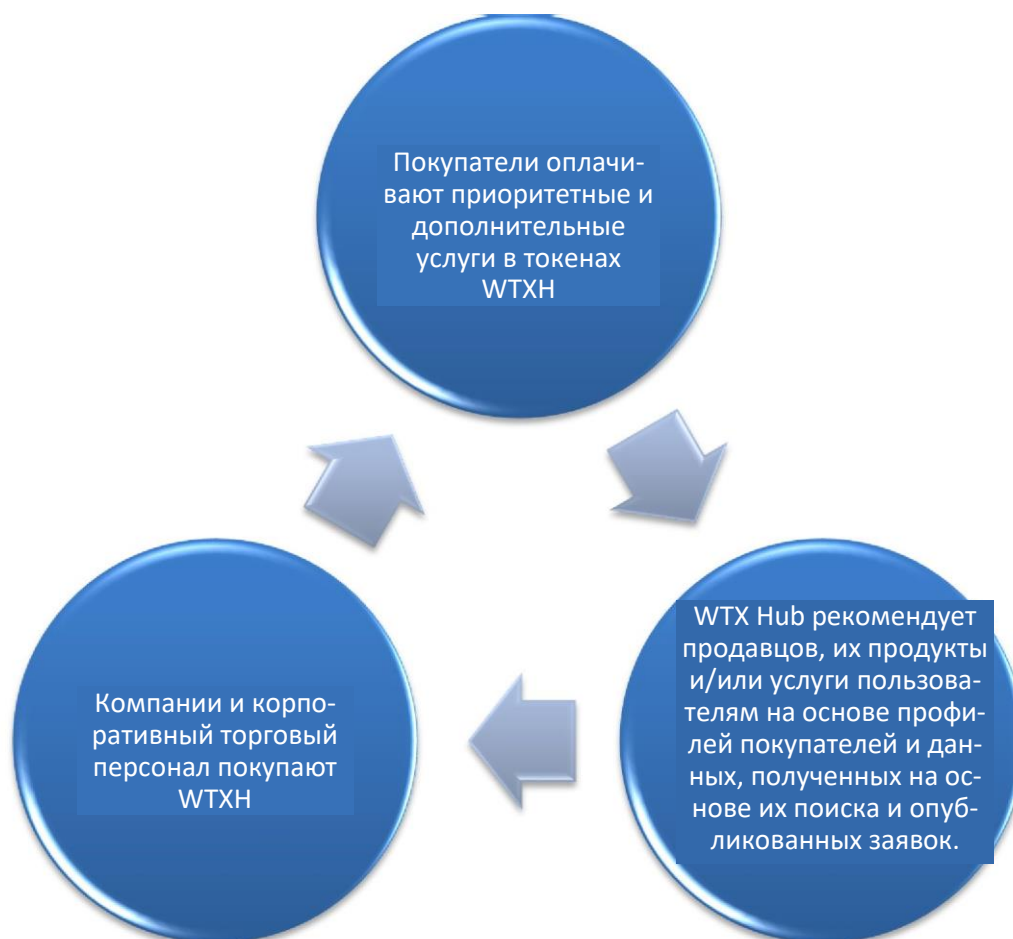
Это должно повысить корпоративный спрос на токен WTX Hub (WTXH) при B2B-продажах, рекламе и платежах.

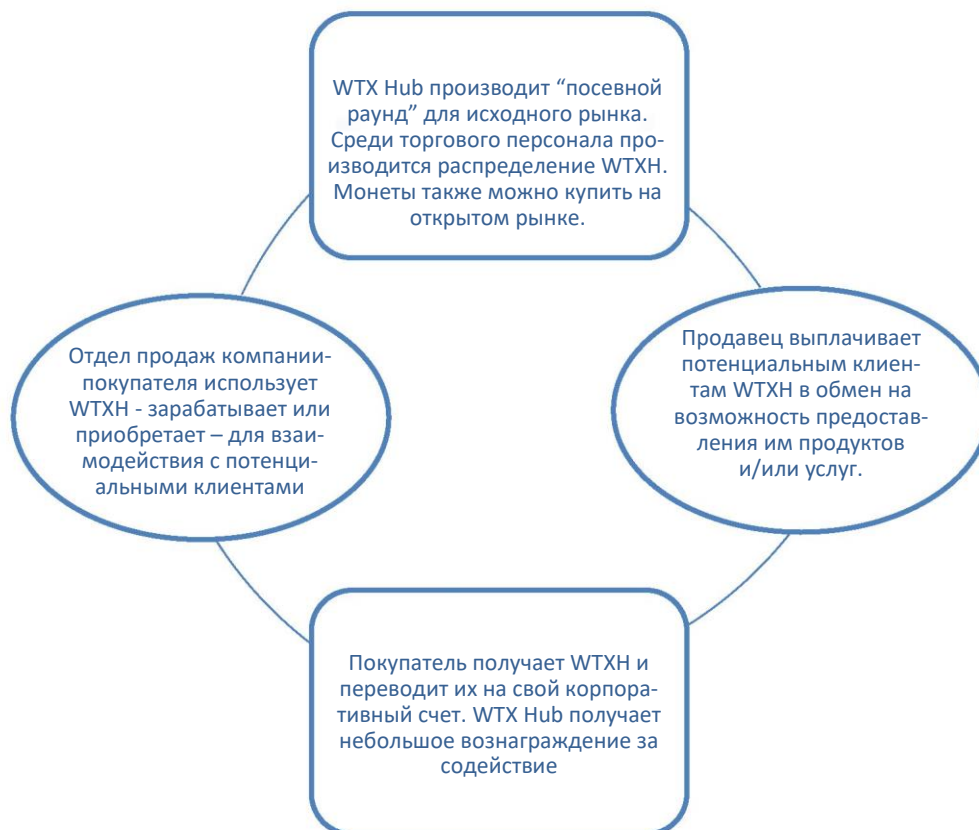
Наша конечная миссия – создать глобальную экосистему для B2B и B2B-торговли алкогольной продукцией, объединяющую деловых людей, продукты/услуги, потребителей и компании, и позволить осуществлять адресную рекламу в экосистеме, которая будет эффективнее рекламы в Facebook и Google.

Иллюстрации для более лучшего понимания нашей концепции:

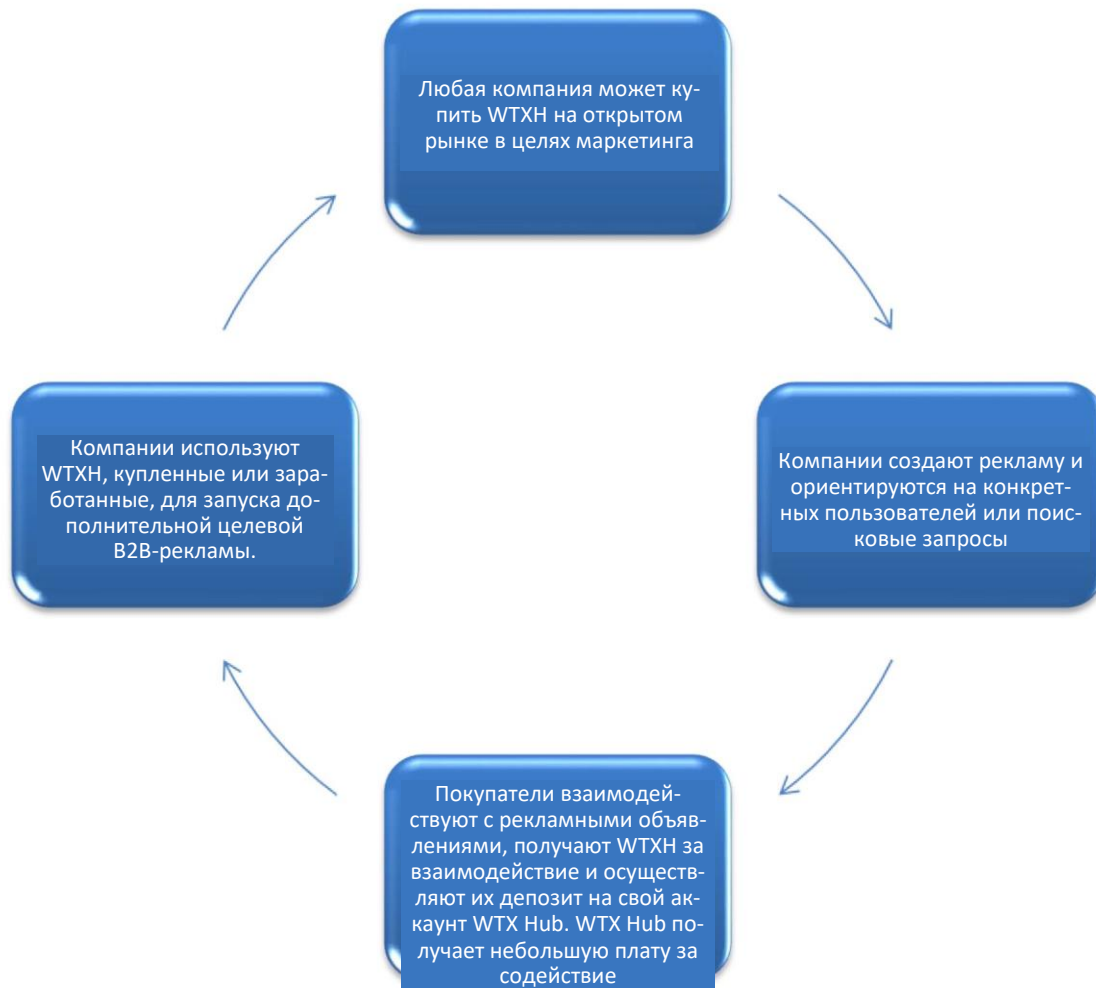
Расширение возможностей взаимодействия между покупателем и продавцом

Взаимодействие между покупателем и продавцом. Вариант А

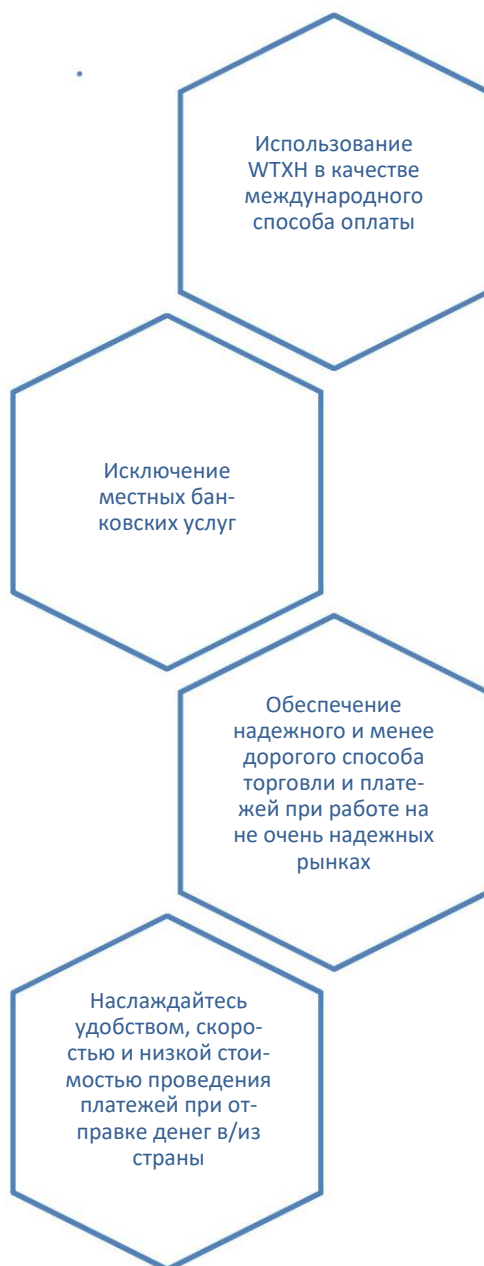




Повышение точности B2b-рекламы

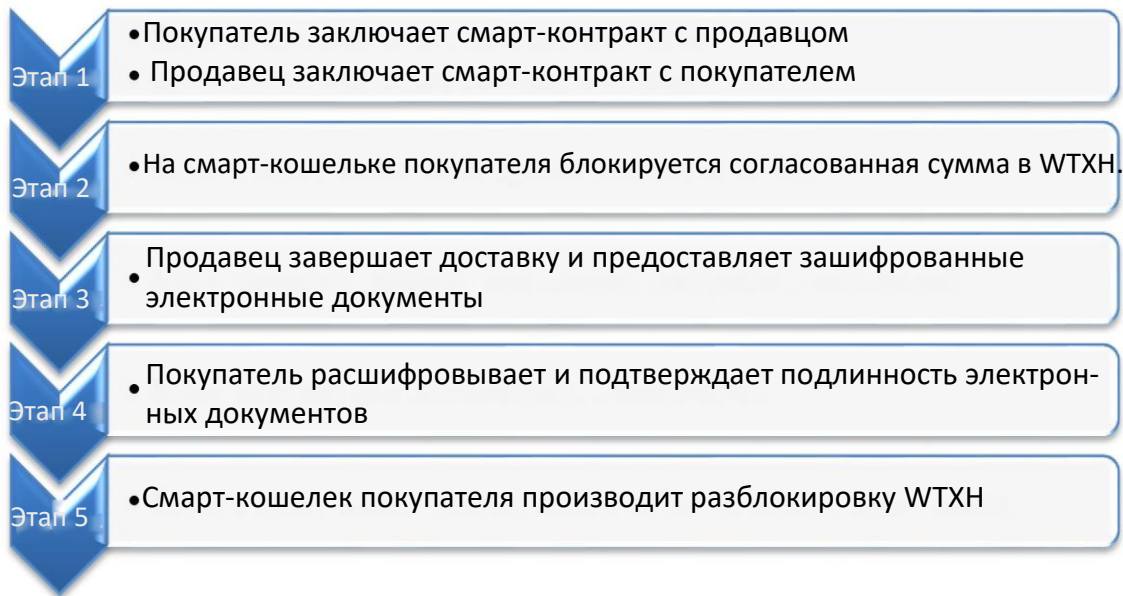


Использование блокчейна для облегчения международной торговли



Пример покупки/продажи

WTX Hub использует открытый распределенный реестр для покупателей и продавцов, подкрепленный коллективным авторитетом компаний;



B2C использует такую же бизнес-модель, причем клиент становится покупателем, а продавец стимулирует его токенами WTXH.

Социальная и общественная функция

Ключевым элементом нашей экосистемы станет социальный аспект. Взаимодействие между B2B и B2C участниками экосистемы облегчит продвижение и позволит создать группу, которая будет помогать и давать советы пользователям алкогольной индустрии, а также поможет поощрить участников экосистемы использовать нашу экосистему и доверять ей.

Содействие созданию наших сообществ через использование социальных функций и контактов с потенциальными клиентами – важный элемент построения нашего хаба; в итоге, наш торговый хаб станет местом для встреч и важнейшим центром рынка алкогольной промышленности.

Мы будем расширять наше социальное и общественное влияние, а также наше сообщество, следующими методами:

Четкая ориентация: Серьезные темы и обсуждения, объединяющие наше сообщество. Ясное и четкое понимание того, кем являются люди, которые вступили или намерены присоединиться к нашим форумам, а также каковы их интересы – например, являются ли они знатоками коньяка, фанатами вин Premier Cru, продавцами/покупателями рома из тростникового сахара, или кем-либо еще. Эта общность станет основой наших онлайн-форумов. Мы будем подчеркивать это в обсуждениях на нашем хабе, в поднятых вопросах и загружаемых визуальных материалах.

Создание множества дискуссионных форумов и потоков - с различными координационными центрами без создания множества тем, чтобы не отвлекать и не сбивать с толку.

Высокий уровень презентации: Хотя форумы и сообщества процветают благодаря общению, это не означает, что внешний вид не важен. Участники должны чувствовать себя как дома на нашем хорошо спроектированном форуме.

Поддержание вовлеченности членов: поддержание активности членов сообщества и мотивирование их на принятие участия в обсуждениях на регулярной основе. Например, мы будем отправлять уведомления по электронной почте о новых постах, ответах и лайках.

Хорошее администрирование: Мы будем активно участвовать в обсуждениях и приносить свой собственный контент. Мы будем проявлять активность, отвечать на вопросы, начинать обсуждения и побуждать членов нашего сообщества делиться своими мыслями. Мы будем взаимодействовать с участниками форумов путем создания опросов и освещения событий, относящихся к нашему сообществу.

Продвижение форумов на регулярной основе: Мы будем продвигать наши форумы и сообщества на сторонних платформах для привлечения новых членов. Мы будем использовать наши личные каналы или каналы предприятий для освещения определенных тем, и мы будем побуждать наших наиболее активных участников и модераторов делать то же самое. Мы будем предлагать администраторам других сообществ и форумов обмен ссылками (они будут продвигать наши, а мы будем продвигать их).

Будь в курсе: Мы должны показать весь наш опыт и авторитет в области алкогольной промышленности; это усилит доверие и использование платформы. Мы будем сообщать о последних новостях, информировать о новейших разработках, и даже сообщать сплетни. Это повысит качество контента и будет стимулировать наших членов инвестировать и интересоваться информацией. Мы превратим наш форум в надежный источник информации и приятное место для общения.

Адресные рекламные данные

Адресная реклама – форма рекламы, при которой онлайн-рекламодатели могут использовать различные сложные методы для выявления наиболее восприимчивой аудитории с определенными чертами характера или имеющих определенные особенности, которую могут заинтересовать продукт или персона, которые рекламодатель продвигает. Например, реклама может быть сфокусирована на определенной расе, экономическом статусе, поле, возрасте, уровне образования, уровне доходов и занятости; также, реклама может быть сосредоточена на потребительской ценности, личности, взглядах, стиле жизни. При этом также будут учитываться поведенческие факторы – история браузера, история покупок, и иные действия. Таргетированная реклама ориентирована на определенные черты характера потребителей, которым было бы интересно увидеть продвигаемую информацию, а не на тех, кому вообще не интересна данная продукция. Это исключает непроизводительное расходование средств на рекламу.

Продукт “Динамическая реклама” позволяет рекламодателям загружать весь свой каталог продуктов, и показывать клиентам определенные уровни. Пользовательские объявления, таргетированные по стране, типу бизнеса или типу клиента, покупательской способности, и т.д., аналогичны рекламным объявлениям Lead Ads, помогающим рекламодателям генерировать лиды.

Таргетирование в социальных сетях

Эта форма таргетированной рекламы использует общие атрибуты таргетинга – геотаргетинг, поведенческий таргетинг, социально-психологический таргетинг, и позволяет собирать информацию, которую пользователь оставил на каждой платформе социальных сетей.

Это – ключевая реклама, на которой фокусируется WTX Hub.

Приложение WTX Hub будет использовать для людей следующие характеристики – пол, возраст, локация, а для предприятий – локация, отраслевой сектор и размер предприятия. Кроме того, будет использоваться узкий таргетинг – демография, поведение и интересы. Например, некоторые из категорий таргетинга будут:

Демография: образование, дом, жизненные события, взаимоотношения, работа

Интересы; бизнес и индустрия, семья и взаимоотношения, пища и напитки, хобби и развлечения, шоппинг и мода, технологии.

Поведенческая активность; классификация клиентов, цифровая деятельность, пользователи мобильных устройств, мультикультурность, путешествия.

Блокчейн-технология

Системы на основе блокчейна только развиваются, и сейчас практически невозможно оценить их многообразное будущее. Уровень конкуренции среди участников алкогольной промышленности, имеющих разработки на основе блокчейна, невысок. В данной ситуации, конкуренция в основном заключается в качестве идей, предоставлении удобных и простых услуг, а также респектабельном и справедливом отношении к клиентам.

Наша криптовалюта WTXH будет основана на стандартном токене ERC20, использующем блокчейн Ethereum и технологию смарт-контрактов.

Ядро WTX Hub – платформа Ethereum, предназначенная для создания децентрализованных онлайн-сервисов.

Внедрение смарт-контрактов позволяет системе устранить многие из основных недостатков традиционного рынка алкогольной промышленности благодаря прозрачности и криптографической надежности.

Протокол WTX Hub решает проблему доверия между всеми участниками сети.

Смарт-контракты протокола WTX Hub устраняют многие недостатки. Смарт-контракты действуют автоматически; их код аналогичен норме закона. Фактически, смарт-контракты выполняют в сети функцию эскроу. Вся информация о торговых хабах сети WTX Hub сохраняется в блокчейне, что обеспечивает 100% прозрачность платежной системы – никаких скрытых процентов и соблазнов для различных манипуляций, основанных на человеческом факторе и направленных против вовлеченного бизнеса.

Платформа WTX Hub предназначена для:

- Ускорения процесса выплат (скорость выплаты ограничена только скоростью обработки транзакций в сети Ethereum, которая занимает меньше минуты);
- Устранения риска мошенничества
- Анонимности участия – никакие третьи стороны не хранят ваши данные
- Избавления от скрытых сборов и недопущения манипуляций на рынке алкогольной промышленности.

Также стоит отметить, что WTX Hub – прежде всего программный продукт, который будет постоянно совершенствоваться для привлечения новой аудитории.

В связи с этим, система будет взимать определенный открытый сбор, который будет использоваться для разработки и улучшения протокола, а также для добавления новых функциональных возможностей. 13

Поэтому, основными преимуществами технологии WTX Hub являются:

- Свободная от проблем, бесшовная система, позволяющая производить заказы, доставку и оплату внутри одной внутренней экосистемы.
- Возможность практически мгновенно получать оплату без использования биллинговой системы или платежных карт.
- Полная независимость: WTX Hub полностью независима от любого регулирования, включая правительственное.
- WTX Hub – полностью децентрализованная платформа.
- Система смарт-контрактов автоматически исключает возможность мошенничества.
- Возможность использовать столько средств в децентрализованной системе WTX Hub, сколько необходимо; нет нужды ограничивать сумму платежа, что является обычным для централизованных банковских служб.
- Простая регистрация

Все это возможно благодаря децентрализованной системе криптовалют и логике смарт-контрактов.

Технология “от хмеля до потребителя”

При мелкосерийном производстве, при продаже пива и спиртных напитков, а также при производстве крепких спиртных напитков, вина и шампанского, детали происхождения продуктов – очень важная информация. При изготовлении дорогостоящего виски, например, информация о том, на каком ликеро-водочном заводе и в каком регионе производится виски, из какой бочки, какой тип бочкового виски, когда виски было разлито в бутылки, и многие другие детали – важнейшая часть информации для производства и продажи.

Наша технология “от хмеля до потребителя” позволяет сохранить информацию о происхождении в блокчейне; эта технология является следующим шагом в производстве алкогольных напитков, позволяющая отследить все производство и все продажи через блокчейн-технологии.

При выпуске каждой бутылки, данная технология будет создавать QR код/NFC-бирку; при сканировании этого кода с помощью мобильного телефона, можно подтянуть всю историю по каждой бутылке – какой тип хмеля, ячменя, винограда, а также других ингредиентов был использован при изготовлении, на каких фермах были выращены ингредиенты, как были выращены – органически или нет, где был произведен алкоголь и так далее; то есть, вся информация о продукции, продажах и происхождении будет доступна при простом сканировании и касании экрана телефона. Мы считаем, что это станет отраслевым стандартом индустрии алкогольных напитков в течение следующих 5-7 лет, так как индустрия алкогольных напитков уникальна для внедрения такого рода технологии; подробности происхождения продукта – ключевая часть взаимодействия между производителями, ритейлерами и потребителями.

Смарт-контракты

Эта технология будет полностью интегрирована в экосистему WTX Hub, в которой будут использоваться криптовалюта WTXH и смарт-контракты WTX Hub. Наша технология смарт-контрактов находится “сверху” технологии “от хмеля до потребителя”, и обеспечивает компенсацию после завершения процесса. Эти технологии автоматизируют многие процессы, которые в настоящий момент отнимают много времени и энергии. Смарт-контракты позволяют проводить автоматически верифицируемые транзакции при комплексных соглашениях. Таким образом, если пивоваренный завод совершает продажи 150 оптовым аккаунтам, и с половиной из них каждый год заключаются индивидуальные контракты, то при использовании смарт-контрактов на блокчейне значительно уменьшается головная боль, возникающая при необходимости отслеживать всю эту информацию. Экосистема WTX HUB позволяет устранить человеческие ошибки при отслеживании цепочек поставок, производства и распределения, благодаря чему экономится масса времени и решаются многие проблемы.

Также, из процесса исключаются плохие актеры, потому что здесь нет места творческому учету или ложным данным.

Мы меняем технологии дистрибьюции и ритейла

Проект WTX Hub предоставит технологию и программное обеспечение, позволяющее в реальном времени видеть, как каждый из продуктов распакуется по отдельности; Блокчейн – это шаг, меняющий правила игры в индустрии.

Компания может использовать блокчейн WTX HUB, содержащий информацию о происхождении товаров, и таргетированную рекламу, для осуществления рекламной компании в реальной времени среди клиентов. Мы будем предлагать вариант членства, которое позволит клиенту получать индивидуализированные предложения на мобильный телефон или планшет при помощи WTX Hub; эти предложения будут на их родном языке, ориентированные на потребителя и адаптированное к тому, что они пьют, едят или покупают.

Благодаря смарт-контрактам и помощи AI, каждый ритейлер, клуб или бар сможет проводить набор собственных индивидуализированных промо-акций совместно с местным ритейлером/оптовым продавцом/дистрибьютором и/или производителем продаваемого напитка.

Сроки реализации проекта

Проект WTX Hub состоит из 4 этапов: этап проектирования, этап краудфандинга, этап настройки и этап выполнения.

Основная часть этапа проектирования – выпуск этой белой бумаги и других документов, опубликованных на сайте проекта. Оставшиеся детали, которые необходимо решить – юридическая структура и размер команды; это будет в определенной степени зависеть от количества собранных средств.

Этап краудфандинга

Мы намерены провести первичную продажу токенов - ITS.

Ниже мы публикуем ответы на ряд вопросов, связанных с ITS

Что такое первичная продажа токенов?

Первичная продажа токенов (ITS) – мероприятие, при котором проект продает часть криптовалютных токенов ранним последователям и энтузиастам в обмен на финансирование. Для стороны, осуществляющей продажу токенов, это – хорошо задокументированный и довольно простой способ привлечения средств для создания продукта или сервиса.

Зачем нужна первичная продажа токенов?

Ожидается, что скачок в построении сети WTX Hub будет чем-то большим, чем просто линейное развитие. Привлечение разработчиков, маркетологов, юристов, дизайнеров и многих других талантливых людей потребует дополнительных средств. Первичная продажа токенов позволит сообществу принять участие в истории успеха WTX Hub. Первичная продажа токенов – быстрое, прозрачное и эффективное средство для осуществления этой цели.

Общий обзор продажи токенов

12 ноября 2018 года (дата начала нашего пресейла), мы предложим на продажу 50% от всех токенов WTXH; в качестве тикера будет выступать WTXH. 30% от всех токенов будет использоваться WTX Hub и/или дистрибьютором для мотивации сообщества, разработок, исследований, образования, расширения рынка. Оставшиеся 20% токенов WTXH будет распределено среди учредителей WTX Hub, служащих и ранних инвесторов для обеспечения долгосрочной мотивации и поддержания их будущей стоимости. Ниже приведены детали распределения токенов.

Каждый токен WTXH будет продаваться за \$0.20 USD. Минимальная покупка – 20 токенов WTXH.

Важно, чтобы стоимость токенов WTXH была зафиксирована в международной валюте, так как наше приложение предназначено для индустрии алкогольных напитков, и значительная часть функциональных особенностей предназначена для работы с продуктами алкогольной индустрии, которые являются продуктами реального мира. Так как основной валютой реального мира является USD, то мы сопоставили стоимость нашего токена с этой валютой.

В рамках первичной продажи токенов WTXH, максимальная сумма (Hard-Cap) - 40.000.000 USD. Токены, выпущенные на эту сумму, будут представлять собой 50% от всех токенов WTXH.

В случае, если собранная сумма окажется ниже данной максимальной суммы, процент токенов будет скорректирован надлежащим образом, с учетом разницы между максимальной суммой и фактически собранной суммой. Непроданные токены будут зарезервированы для будущих продаж.

Краткая информация по первичной продаже токенов WTX Hub

Описание проекта: WTX Hub намерена стать всемирной платформой для обмена вида “товар на товар” или “товар – клиент- Деньги”, сфокусированной на товарах и услугах алкогольной индустрии. Она также собирается предоставить ведущую криптовалюту для индустрии алкогольных напитков, которая будет использоваться по всему миру.

WTX Hub создаст токен стандарта ERC20 (“WTXH”) на платформе Ethereum и произведет эмиссию этих токенов в кошельки Ethereum.

Символ токена	WTXH
Происхождение токена	WTXH создается как токен ERC20 на блокчейне Ethereum
Цена токена WTXH	1 токен WTXH эквивалентен \$0.20 USD
Общий процент всех токенов WTXH для общества, учитывая пункты (A) и (B):	80%
Первичная продажа токенов	
(a) Процент от всех токенов WTXH для ICO WTX Hub	50%
(b) Процент от всех токенов WTXH для мотивации сообщества и т.д.	30%
Процент от всех токенов WTXH для поддержания долгосрочного интереса	20%
Фиксированное количество продаваемых токенов	200,000,000 WTXH

Пресейл токенов	График бонусов
Первые 14 дней	30% от исходной суммы
15-28 день	27.5% от исходной суммы
29-42 день	25% от исходной суммы
43-56 день	20% от исходной суммы
Запуск основной продажи токенов	
Бонус для “ранних пташек”	20% от исходной суммы
Принимаемая валюты	Ethereum (ETH), Bitcoin (BTC), фиат

Обзор структуры продажи токенов

Дистрибьютор предложит для покупки 50% от всех токенов WTXH, 30% от всех токенов WTXH останутся в распоряжении дистрибьютора и/или WTX Hub (они будут распределены в целях мотивации сообщества, разработки, исследований, образования и расширения рынка. Дистрибьютор считает, что это позволит WTX Hub быть открытой платформой, которая будет мотивировать сообщество, являющееся самым главным активом WTX Hub. Дистрибьютор полагает, что, если сообщество с самого начала будет владеть половиной токенов WTXH, то это будет большой основой для доверия.

В то же самое время, WTX Hub считает необходимым, чтобы интересы WTX Hub были согласованы в долгосрочной перспективе с интересами экосистемы. Для поддержания устойчивого роста, учредители, ранние сторонники и команда разработчиков будут вознаграждены оставшимися 20% токенов за их усилия и ресурсы, внесенные в развитие WTX Hub.

I) Процент токенов (токены для первоначальной продажи на ICO WTX и токены, предназначенные для мотивирования сообщества, разработки, академических исследований, образования, и расширения рынка)	80%
I.I) Процент токенов для первичной продажи токенов WTX Hub	50%
I.II) Процент токенов для мотивирования сообщества, разработки, исследований, образования и расширения рынка	30%
II) Процент токенов для учредителей, ранних сторонников, и команды разработчиков для поддержания долгосрочного интереса	20%

Подробная разбивка токенов

I) В долгосрочной перспективе, среди сообщества будет распространено 80% всех токенов (через исходную продажу токенов WTX Hub, мотивацию сообщества, и т.д.)

Это обеспечит долгосрочный рост WTX Hub и рост стоимости токенов WTXH, и поддержит развитие экосистемы в целом. Команда WTX Hub верит в инклюзивность, и в то, что целое больше, чем сумма его частей.

I.I) 50% всех токенов будет распределено во время первичной продажи токенов WTX Hub. Собранные средства будут использованы для финансирования деятельности WTX Hub в течение следующих 4 лет. Сюда входит финансирование разработки, администрирование, маркетинг, финансовые и юридические расходы.

I.II) 30% от всех токенов будет распределено для мотивации сообщества и т.д. В течение следующих 4 лет, 30% от всех токенов будет распределено для мотивации сообщества, на развитие бизнеса, исследование, образование и расширение рынка.

Эти 30% будет распределено следующим образом:

20%: развитие бизнеса

В целях стимулирования принятия токенов WTXH и технологии WTX Hub, а также для содействия развитию децентрализованных приложений, находящихся на начальной стадии, 20% от всех токенов WTXH будет выделено для выбранных индустрий и проектов. Сюда входит финансирование стратегического планирования, поддержка проекта и инициатив по обмену монет:

- 10% будет использовано для обеспечения принятия токенов WTXH и сети WTX Hub в выбранных секторах индустрии – вино, пиво и спиртные напитки.
- 10% будет использовано для обмена токенов WTXH на криптовалюты других блокчейнов экосистем с открытым исходным кодом. Приобретенные таким образом криптовалюты будут распределены среди холдеров токена WTXH и заинтересованных лиц.

10%- исследование, образование и расширение рынка;

Эта часть от эмиссии токенов будет использована для финансирования исследований, учебных материалов для разработчиков и для продвижения сети WTX Hub и обмена технологиями с сообществами с открытым исходным кодом. Некоторые из запланированных мероприятий включают в себя:

- Создание учебных пособий и образовательных материалов для разработчиков сети WTX Hub, использующих различные блокчейны.
- Организация мероприятий и конференций для повышения осведомленности о сетевой технологии WTX Hub и содействия освоению рынка.

II) 20% от всех токенов будут распределены среди учредителей, ранних сторонников и команды разработчиков.

Учредители, ранние сторонники и команда разработчиков будут вознаграждены токенами за их усилия и ресурсы, вложенные в разработку токенов WTXH и WTX Hub.

- 10% будут зарезервированы как актив компании, для ранних инвесторов WTX Hub.
- 10% будут использованы WTX Hub для мотивации учредителей, служащих и команды разработчиков. Каждый учредитель WTX Hub и служащий получают часть компенсационного пакета токенов WTXH; период вестинга – 4 года.

График бонусов при первичной продаже токенов WTX Hub

Цена одного (1) токена WTXH - \$0.20 USD. В качестве бонуса для “ранних пташек”, предусмотрены дополнительные токены. Смотрите таблицу с указанием дат, показывающую процент дополнительных токенов.

Время	Бонус в токенах
Первые 14 дней	+20%
С 15 по 42 день	+15%
С 43 по 70 день	+10%

Бонусные токены будут добавлены сверху купленных токенов. Например, если вы планируете купить 100 000 WTXH токенов в первые 14 дней пресейла, то вы получите 100 000 токенов плюс 30 000 токенов в виде бонуса (то есть, 30% к вашей покупке). Всего – 130 000 токенов.

Кроме того, мы предлагаем две дополнительные “вкусняшки”

Если вы купите 200 000 токенов WTXH, то вы получите бутылку односолодового шотландского виски Kingdoms of Scotland Limited Edition в подарочной упаковке.



Если вы хотите стать частью суперэсклюзивной команды учредителей продажи токенов WTXH Hub, то, если вы купите 2,500,000 токенов WTXH, то вы получите бутылку лимитированной и специальной серии Isabella's Islay, самого дорого алкогольного напитка в мире.



Количество купленных токенов WTXH	Эксклюзивный бонус
200,000 токенов WTXH или более	Очень эксклюзивная бутылка односолодового шотландского виски Kingdoms of Scotland Limited Edition в подарочной упаковке
2,500,000 токенов WTXH или более	Бутылка лимитированной и специальной серии Isabella's Islay, самого дорого алкогольного напитка в мире. Может включать иные сюрпризы и “вкусняшки”

Распределение бюджета

График первичной продажи токенов WTX Hub:

Начало пресейла токенов WTX Hub	12 ноября 2018
Первые 14 дней пресейла	Бонус 30%
Следующие 14 дней пресейла	Бонус 27.5%
Следующие 14 дней пресейла	Бонус 25%
Следующие 14 дней пресейла	Бонус 20%
Окончание пресейла WTX Hub	Через 8 недель после начала пресейла
Начало первичной продажи токенов WTX Hub	7 января 2019
Первые 14 дней продажи	Бонус 20%
Следующие 28 дней продажи	Бонус 15%
Следующие 28 дней ITS	Бонус 10%
Окончание первичной продажи токенов WTX Hub	Через 10 недель после начала продажи токенов
Распределение токенов WTXH	Распределение начнется через 10-14 дней после окончания продажи токенов WTX Hub

Распределение финансирования

Как было упомянуто ранее, определенная часть токенов WTXH останется у WTX Hub и/или дистрибьютора после окончания первичной продажи токенов, чтобы обеспечить долгосрочное поддержание интереса. Для WTX Hub важно, чтобы сообщество понимало, на что эти средства будут потрачены. На круговой диаграмме ниже показано, как токены WTXH, оставшиеся у WTX Hub и/или дистрибьютора, будут распределяться после окончания первичной продажи токенов WTX Hub.



Построение и интеграция сети WTX Hub: сеть WTX Hub – основа для функционирования криптовалюты WTX децентрализованным, мгновенным и надежным образом. Самая большая часть наших средств будет направлена на построение и интеграцию нашей платформы WTX Hub и приложения, и сети WTX Hub.

- **Маркетинг и продажи:** команда WTX Hub будет приглашать лучших экспертов по маркетингу в алкогольной индустрии. The WTX Hub будет направлять свои усилия на экономически эффективной основе.
- **Мультиплатформенная поддержка:** WTX Hub будет постоянно поддерживать и внедрять новые функции, пользовательские интерфейсы и поддержку языков для платформы WTX Hub, и вебприложения: небольшая часть средств будет направлена для установления стратегических партнерств для повышения доходов держателей токенов WTXH. Это может быть в виде совместного брендинга и совместного маркетинга с другими компаниями.

- Администрирование и операционные расходы: WTX Hub будет очень эффективным стартапом, и будет продолжать действовать так и в будущем. Будучи блокчейн-экосистемой и для того, чтобы соответствовать самым высоким стандартам, мы будем нести некоторые операционные расходы, связанные с ведением бухгалтерского учета и администрированием, чтобы обслуживать процессы, необходимые для роста международного бизнеса.
- Юридические расходы: Мы намерены полностью соответствовать всем юридическим требованиям в отношении криптовалют, а также соответствующим элементам положений законодательства в отношении алкогольных напитков.

Процедура первичной продажи токенов WTX Hub

Во время первичной продажи токенов WTXH, мы принимаем следующие валюты:

- Ethereum (ETH)
- Bitcoin (BTC)
- Фиатные валюты

Этап настройки

Сразу же после этапа краудфандинга, должно начаться работа над построением и планированием платформы, а также будет осуществляться диалог с биржами по поводу листинга, чтобы запустить торговлю токенами и обеспечить надежную ежедневную рыночную цену. Также будет выбрана и нанята бухгалтерская компания, имеющая опыт работы с цифровыми токенами. Наконец, будет нанята аудиторская компания для обеспечения достоверности финансовой отчетности.

Дорожная карта

Сначала мы будем разрабатывать B2B-платформу, и, когда она достигнет критической массы, на 2 этапе проекта мы начнем разрабатывать B2C-платформу. Концептуальная разработка WTX Hub уже завершена. На данный момент, у нас есть четкое видение в области продвижения продукта.

Что будет происходить (график по времени)

Дата	Веха
Q3, 2018	Тестирование рынка и доказательство концепта
12 ноября 2018 года	Запуск пресейла WTXH
7 января 2019	Запуск продаж WTXH
18 марта 2019	Закрытие продаж WTXH
Q2, 2019	Первые клиенты на борту
Q3, 2019	Расширение в США, Европу и Азию.

Реализация всех основных B2B-функций должна быть завершена к 3 кварталу 2019 года.

После этого, команда начнет разработку и расширение функционала, который позволит WTX Hub привлечь больше предприятий.

Обратная связь играет важную роль в развитии WTX Hub. Мы создадим форум для предприятий и инвесторов, где они смогут делиться идеями и давать рекомендации по улучшению системы. Мы будем на связи как со всеми индивидуально, так и слушать общее мнение. В случае, если много деловых участников выразят единое мнение относительно изменений или добавлении конкретной функции, мы постараемся реализовать это, если это будет технически возможно.

Этап выполнения

Как только торговый хаб, а также социальные и общественные структуры, составляющие инфраструктуру проекта WTX Hub, будут готовы, произойдет их немедленное развертывание, и запустится наша программа активного выхода на рынок с необходимыми маркетинговыми программами и программами привлечения клиентов.

Стратегия выхода на рынок

Наша стратегия выхода на рынок включает в себя:

- Стратегический маркетинговый план, включающий важные партнерства и союзы;
- Сегментация и стратегия коммуникации
- Синхронизация выполнения и брендинг
- Последовательный обмен сообщениями, интересное содержание, целенаправленное освещение.

Серьезные партнерства и союзы

Мы должны добиться серьезных партнерств, проводя переговоры с организациями, предлагающими сервисы, которых у нас нет, или чьи интересы совпадают с нашими. Мы достигнем этого, проведя “посевной” раунд нашей криптовалюты и предлагая партнерства с традиционными ритейлерами, традиционными торговыми организациями, и другими традиционными группами алкогольной промышленности. Если компании и организации не имеют в настоящий момент отношения к блокчейну, но имеют большое влияние в традиционном секторе, то мы должны дополнять друг друга на благо обеих сторон.

В наши цели будет входить:

- Нахождение оптимальных стратегических партнерств
- Постановка четких целей. Нам необходимо добиться, чтобы все стороны находились на одной волне, и это должно служить критерием для успеха.
- Нахождение партнеров, которые являются экспертами в отдельных областях, выходящих за нашу компетенцию. Это даст нам возможность сосредоточиться на важнейших видах деятельности. Необходимых для поддержания функционирования нашего бизнеса.
- Четкое осознание, что входит в нашу интеллектуальную собственность; это поможет нам достичь любого необходимого соглашения
- Исследования. Обращаясь в нашу сеть за рекомендациями, мы будем искать компании с устойчивой репутацией.
- Поддержание диалога. Проведение контрольных проверок поможет решать различные проблемы. Это поддержит высокий уровень доверия для обеих сторон.

Сегментация и стратегия коммуникации

Разные аудитории имеют разные потребности в общении. И разные сегменты аудитории также имеют разные потребности в общении.

Сегментация аудитории – это процесс деления аудитории на более мелкие группы со сходными характеристиками, желаниями и потребностями, выбираемые в соответствии с нашими коммуникационными целями. Сегментация аудитории основана на предположении, что у различных групп аудитории имеются различные характеристики, которые влияют на степень их внимания, а также на их действия в ответ на различные сообщения.

При создании нашего плана маркетингового взаимодействия, мы будем использовать STP (сегментация, таргетирование и позиционирование), так как эта модель помогает расставить приоритеты и затем разработать и доставить персонализированные и релевантные сообщения для взаимодействия с различными аудиториями.

Наша аудитория может иметь разные интересы; между тем, наша целевая аудитория должна интересоваться разными видами пива, вина и спиртных напитков. Наша бизнес-аудитория должна быть сегментирована по регионам, странам, типам бизнеса; она будет отличаться по демографии, психографии и иным факторам.

Синхронизация выполнения и брендинг

Наши клиенты могут воспринимать наш бренд иначе, чем внутренние заинтересованные стороны. Мы должны соизмерять наши решения и то, как они отразятся на нашем бренде; наши решения должны соответствовать реальным потребностям и потребностям наших клиентов.

Синхронизация должна нам помочь создать эффективную маркетинговую стратегию и имидж бренда, который будет адаптирован к маркетинговому месту. Основными качествами этого являются:

- **Внутреннее восприятие:** Ориентация нашего внутреннего восприятия на соответствие базовой компетенции и миссии нашей компании.
- **Оффлайн брендинг:** Согласованность требует полной интеграции реальности нашей компании с каждым аспектом бренда. Нашими целями в области оффлайн брендинга являются такие вещи, как логотипы, слоганы, литература и другие брендинговые средства коммуникации.
- **Онлайн присутствие:** Как никогда важно синхронизировать внутреннюю реальность нашего бренда с его присутствием онлайн. Сайты, блоги и другие интернет-ресурсы должны быть полностью согласованы с оффлайн-контентом, использующим сочетания профессиональных идей и технологических решений.
- **Обмен сообщениями и контент:** Обмен сообщениями и контент – центральные вещи для синхронизации нашего бренда. Мы будем создавать свежий контент, чтобы полностью согласовать наши сообщения с вашим основным профилем деятельности.

Последовательный обмен сообщениями, интересное содержание, целенаправленное освещение

Последовательный обмен сообщениями

Мы должны внедрить эффективную многоканальную маркетинговую стратегию; когда мы будем реализовывать наш стратегический маркетинговый план, мы не должны допускать никаких несоответствий между каналами.

Если через каналы будут проходить различные сообщения, то они могут привести в замешательство относительно целей, которые мы хотим достигнуть.

Согласованность между каналами имеет первостепенное значение, ибо очень много зависит от первого впечатления клиента при знакомстве с нашим брендом; это очень важно при принятии решения клиентом по поводу покупки в интернет-магазине. Благодаря онлайн-обзорам на сайтах, в социальных сетях, блогах, и так далее, путешествие от первоначального поиска до конверсии становится менее долгим. Потребители часто изучают несколько платформ, прежде чем принять решение, поэтому крайне важно поддерживать согласованное общение по всем каналам связи.

Мы будем усиливать наше сообщение для того, чтобы оно было услышано нашими клиентами в любом месте, где бы они не находились.

Последовательность – ключ для донесения через WTX Hub нашего сообщения при помощи множества каналов; исследования показывают, что последовательное брендингирование – это примерно 20% успеха маркетинговых кампаний.

Интересное содержание

Мы будем добиваться интересного контента, используя всеобъемлющую стратегию контента. Сюда входит:

- **Стратегия маркетинга контента:** Мы должны определить, почему мы создаем контент, кому он помогает, и как мы будем помогать. Мы будем использовать контент-маркетинг для создания аудитории и достижения одного из следующих результатов: увеличения доходов, снижения расходов или улучшения обслуживания клиентов.
- **Контент-стратегия:** Наша контент-стратегия будет охватывать создание, публикацию и управление полезным, пригодным для использования контентом.
- **Контент-план:** В нем будет задокументирована специфика нашей стратегии, и то, как мы будем выполнять каждую задачу. Он будет включать такие детали, как ключевые области, которые мы будем охватывать, контент, который мы будем публиковать, и то, когда и как мы будем делиться нашим контентом.

Например, мы создадим уникальный контент собственного производства, который будет охватывать все сектора в рамках алкогольной промышленности, и будет разъяснять различные аспекты алкогольной промышленности - “Как и почему”.

Целенаправленное освещение

Наш целевой рынок – группа людей, которые, скорее всего, купят то, что продает наш бизнес. Поэтому, очень важно, чтобы наш целевой маркетинг соответствовал высоким стандартам.

Мы будем напрямую идентифицировать наших целевых клиентов, используя следующие методы:

- **Понимание “проблемы” клиента, которую мы решаем:** Отсутствие всемирного места для встреч и фокус-групп, в частности, для торговли алкогольной продукцией, сложность торговли за границей, трудности нацеливания маркетинга на бизнес и потребителей. Преимущество сотрудничества с нами - значительная экономия средств наших клиентов, в отличие от традиционных методов охвата.
- **Составление портрета нашего целевого клиента:** Мы сгруппируем наших клиентов по локациям – например, люди с высоким уровнем дохода обычно живут по определенным почтовым индексам. Группируя их по секторам рынка – производители, ритейлеры, импортеры или потребители, - мы сможем взаимодействовать с ними соответствующим образом.
- **Определение, какие конкретные клиенты получают выгоду от нашего предложения:** Мы покажем, что стоимость “улаживания” проблем выше, чем стоимость их решения. Мы будем учитывать такие аспекты, как сдвиги при внедрении наших решений, а также итоговую стоимость. Это повысит ценность нашего предложения.
- **Работа в нишевых рынках:** Мы живем в нишевом мире. Например, в нашем случае, это касается покупки рома на небольшом карибском острове, или продажа односолодового шотландского виски ограниченного выпуска на зарубежные рынки. Мы будем сегментировать наш рынок, учитывая то, с кем мы хотим работать, географическое местоположение наших клиентов, и ограничения секторов – например, при продаже вин Premier Cru или бразильских спиртовых напитков местного производства.
- **Предлагаемый нами опыт:** Мы имеем большой опыт работы в алкогольной промышленности, но, что особенно важно, мы находимся на передовой развития данного рынка, используя блокчейн-технологии и смарт-контракты. Это станет ключевым направлением для нас.
- **Учет того, кто наши конкуренты:** В настоящий момент, у нас нет реальных конкурентов в области использования платформ с блокчейном в алкогольной промышленности, и имеющих такую же структуру, как и мы. Однако, с ростом использования блокчейна и смарт-контрактов, эта ситуация изменится, поэтому нам важно сохранить лидерство в этом секторе. Поэтому, при организации целенаправленного освещения, мы должны учитывать это.

Как клиент сможет найти наш Хаб

Кроме таргетированного и стратегического маркетинга, а также мультиканального маркетинга, мы будем использовать и другие методы для того, чтобы “достучаться” до клиента (в том числе, и за границей). Эти методы будут включать: социальные сети, отраслевой маркетинг, PR, отраслевые выставки алкогольных напитков, прямые продажи, звонки, переписка по электронной почте с потенциальными клиентами, участие на различных выставках, воркшопах, вебинары и конференции.

Наши специфические маркетинговые каналы, помогающие клиенту найти нас, будут включать: сайты социальных сетей, сайты, посвященные алкогольным напиткам, оффлайн-магазины алкогольной продукции, PR в разных публикациях, почтовую рассылку и обычную почту.

Высоко таргетированная и целенаправленная компания должна быть существенной, длительного действия и постоянной.

Стратегия адаптации и привлечения пользователей

Привлечение пользователей

Это достигается при использовании “посевного” раунда продажи токенов WTXH среди потенциальных пользователей, а также при использовании бесплатных промоакций (например, после регистрации на нашем хабе, пользователь получит 250 WTXH за вступление)

Адаптация

В рамках программы привлечения пользователей, мы предложим дисконт на первое использование различных сервисов – например, дисконт на первое использование составит 25% (для этого, мы будем использовать различные ваучеры, проводить викторины (выбор правильного ответа из множества ответов на вопросы о алкогольной промышленности), а также использовать иные инновационные методы.

Учредители и команда

WTX Hub был разработан в Шотландии – и, частично, в Соединенном королевстве.

У команды проекта WTX Hub более чем 20-летний опыт работы в индустрии напитков, а также в секторах алкогольной промышленности, вина и пива, а также производства шампанского.

Команда занималась торговлей, производством, розничной торговлей, оптовой продажей, импортом/экспортом, предоставлением консультаций и иных услуг для ликероводочной индустрии – и поэтому обладает детальным пониманием того, как именно работает индустрия и ее разные секторы.

Все это вдохновило команду на создание WTX Hub, так как еще нет ничего подобного. WTX Hub использует мощь блокчейна, смарт-контрактов, и криптографической индустрии для достижения своих целей.

Заключение

Мы в WTX Hub уверены, что блокчейн-технологии и криптовалютные платежи – способ платежей из будущего.

Чтобы максимально упростить совершение таких платежей для предприятий и клиентов алкогольной промышленности, мы стремимся использовать блокчейны в фоновом режиме и предложить удобный в использовании интерфейс.

Благодаря первичной продаже токенов WTX Hub, проводимой дистрибьютором, широкий круг людей получит возможность принять участие в нашей истории роста и успеха, чтобы коренным образом изменить мир рынка алкогольной промышленности благодаря социальным сетям, сообществу, платежам, транзакциям и рекламе.

Станьте частью нашей истории успеха, и примите участие в первичной продаже токенов WTX Hub. Мы рады приветствовать вас в нашем путешествии в будущее.

Приложение

Преимущества проекта и риск

Преимущества

Преимущества для сообщества алкогольной промышленности

Основное преимущество для текущих и будущих пользователей WTXH и WTX Hub – более эффективный и дешевый доступ к клиентам, поставщикам и рынкам.

Преимущества для холдеров токена WTXH

Одна из главных целей проекта WTX Hub – создание цифрового токена, который, как ожидается, будет больше, чем просто токен WTX Hub, и будет одним из популярных токенов. Если цель командой проекта будет достигнута, то холдеры WTXH наслаждаются всеми преимуществами цифровых токенов – скорость транзакции, глобальная передача и анонимность; также следует учитывать, что стоимость токена WTXH может возрасти в будущем к выгоде холдеров токена.

Риски

Риски проекта можно разделить на несколько категорий:

Риски, связанные с технологией блокчейна

Первая группа рисков включает в себя негативные события, связанные с самой блокчейн-технологией. Одним из примеров является риск атаки 51%, при котором объект получает эффективный контроль над 50% или более вычислительной мощности сети. Ошибки в коде смарт-контрактов блокчейна Ethereum могут привести к снижению производительности сети (например, к задержке обработки транзакций), что, в свою очередь, может привести к непредсказуемым последствиям выполнения кода смарт-контракта.

Риски, связанные с торговлей криптовалютами

Второй тип рисков связан с торговлей криптовалютой на биржах. Биржи подвержены рискам взлома и эксплуатации недостатков безопасности (пример – проблемы с биржей Mt. Gox в 2013/14 и нарушением безопасности Bitfinex в августе 2016). Кроме того, биржи подвержены риску банкротства, и бизнес-рискам, связанным с ошибочными или неоптимальными решениями, принятыми руководством. Существует также регулятивный риск, который может привести к временному или постоянному закрытию криптобиржи. Торговля на криптобиржах, особенно с использованием заемных средств, может цены будут значительно отличаться от цен на других биржах. Некоторые позиции могут быть закрыты биржами принудительным образом – например, из-за “маржин колла” или убытков при обмене.

Риски, связанные с проектом

Другая область рисков связана с работой проекта. Хотя команда берет на себя фидуциарные обязанности и будет предпринимать все необходимое для обеспечения безопасности ресурсной базы проекта, есть ненулевая вероятность риска того, что из-за человеческих ошибок или злого умысла внешних агентов, часть ресурсов может быть потеряна, присвоена или украдена. Как и в случае с хакерскими атаками на криптовалютные биржи, имеется риск того, что восстановление потерянных, присвоенных или украденных средств может быть затруднено из-за сильной криптографии или высокого уровня анонимности владельца цифровых токенов.

Тип риска “неожиданное”

Тип риска “неожиданное” гораздо сложнее определить. Эти риски являются неожиданными как по природе, так и по времени возникновения. Так как мир цифровых токенов еще достаточно молод, то имеются потенциальные риски из-за правил регулирования, кода цифровых токенов, решений в области безопасности торгового обмена криптовалютой, которые могут негативно повлиять на проект, но которые пока еще не приняты.

Декларация

WTH Hub заявляет, что мы уважаем законодательства всех стран.

Учитывая ситуацию в глобальной экономике и в отношении законодательства ряда стран, мы официально заявляем, что наши токены WTXH не являются акциями или какими-либо иными ценными бумагами.

Мы также заявляем, что не принимаем инвестиции от резидентов тех стран, которые считают ICO и инвестиции в ICO незаконными.

Мы благодарим всех, кто нашел время для знакомства с нашим проектом.

Пожалуйста, прочтите внимательно этот раздел и следующие разделы, озаглавленные “Отказ от ответственности”, “Никаких заверений и гарантий”, “Заявления и гарантии от вас”, “Предупреждение о прогнозных заявлениях”, “Информация о рынке и индустрии, и отсутствие согласия других лиц”, “Никаких советов”, “никакой дополнительной информации или обновлений”, “Ограничения на дистрибьюцию и распространение”, “Никаких предложений ценных бумаг и никаких регистраций” и “Риски и неопределенности”.

Если у вас есть какие-либо сомнения относительно действий, которые вы должны предпринять, то вам следует проконсультироваться с вашим юридическим, финансовым, налоговым или иным консультантом.

Токены WTXH не являются ценными бумагами ни в какой юрисдикции. Эта белая бумага не является проспектом и не содержит предложений ценных бумаг, или не является документом, на основе которого можно проводить инвестиции в ценные бумаги в любой юрисдикции.

Данная белая бумага не является и не содержит мнения или совета о продаже, или ходатайством о покупке токенов WTXH от дистрибьютора/поставщика токенов WTXH (“Дистрибьютор”); никакую часть этого документа, ни факт его презентации, нельзя воспринимать как основу для заключения контракта или принятия инвестиционного решения.

Дистрибьютор является аффилированным лицом WTX Hub, и будет направлять всю выручку от продажи токенов WTXH для финансирования криптовалютного WTX Hub, его предприятий и операций.

Никто не обязан заключать никакие контракты или принимать юридические обязательства в отношении продажи/покупки токенов WTXH, и никакая криптовалюта или иная форма оплаты не может быть принята на основе этой белой бумаги.

Любое соглашение между дистрибьютором и вами в качестве покупателя, заключаемое в отношении покупки/продажи токенов WTXH (как указано в этой белой бумаге) должно регулироваться только отдельным документом, в котором изложены условия и положения такого соглашения. В случае каких-либо несоответствий между условиями и положениями и этой белой бумагой, преимущественную силу имеет первое.

Ни один регулирующий орган не изучал и не утверждал никакую информацию, изложенную в этой белой бумаге. Такие действия не были и не будут предприняты в соответствии с законами, нормативными требованиями или правилами какой-либо юрисдикции. Публикация, дистрибуция ли распространение этой белой бумаги не означает, что применяемые законы, нормативные требования или правила были соблюдены.

Имеются риски и неопределенности, связанные с WTX Hub и/или дистрибьютором и с их соответствующими предприятиями и операциями, токенами WTXH и первичной продажей токенов WTX Hub.

Эта белая бумага, любая ее часть или копия не должны передаваться в любую страну, где дистрибуция или распространение этой белой бумаги запрещено или ограничено.

Никакая часть этой белой бумаги не может быть воспроизведена, распространена или размножена без включения этого раздела и следующих разделов, озаглавленных “Отказ от ответственности”, “Никаких заверений и гарантий”, “Заявления и гарантии от вас”, “Предупреждение о прогнозных заявлениях”, “Информация о рынке и индустрии, и отсутствие согласия других лиц”, “Никаких советов”, “никакой дополнительной информации или обновлений”, “Ограничения на дистрибуцию и распространение”, “Никаких предложений ценных бумаг и никаких регистраций” и “Риски и неопределенности”.

Отказ от ответственности

В максимальной степени, допустимой применимыми законами, положениями и правилами, WTX Hub и/или дистрибьютор не несут ответственности за любые косвенные, особые, случайные, непрямые или иные убытки любого рода, возникшие в результате гражданского правонарушения, нарушения контракта или иного (включая, но не ограничиваясь, потерей прибыли, дохода или профита, или потерей использования данных), возникшие в результате или в связи с любым принятием вами этой белой бумаги или любой ее части.

Никаких заверений или гарантий

WTX Hub и/или Дистрибьютор не делает, или не претендует на то, чтобы делать, и настоящим отказывается от любых заявлений, обязательств или в какой-либо форме любому объекту или лицу, включая любое представление, гарантию или обязательство в любой форме в отношении истинности, точности или полноты любой информации, изложенной в этой белой бумаге.

Заявления и гарантии от вас

Получая доступ и/или принимая во владение любую информацию, содержащуюся в этой белой бумаге и/или ее части, вы заявляете и гарантируете WTX Hub и/или дистрибьютору следующее:

- (a) Вы соглашаетесь и подтверждаете, что токены WTXH не являются ценными бумагами любого вида ни в какой юрисдикции.
- (b) Вы соглашаетесь и подтверждаете, что эта белая бумага не является проспектом или документом любого рода, и не предназначена для предложения ценных бумаг в любой юрисдикции или приглашением к инвестированию в ценные бумаги, и вы не обязаны вступать в контрактные отношения или юридически обязывающие обязательства, и никакая криптовалюта или иная форма оплаты не должна приниматься на основе этой белой бумаги.
- (c) Вы соглашаетесь и подтверждаете, что ни один регулирующий орган не рассматривал и не принимал информации, изложенной в этой белой бумаге, и что не было и не будет предпринято никаких действий в соответствии с законами, нормативными требованиями или правилами любой юрисдикции, и что публикация, дистрибуция или распространение этой белой бумаги не означает, что применимые законы, нормативные требования или обязательства были соблюдены.
- (d) Вы соглашаетесь и признаете, что эта белая бумага, обязательство и/или завершение первичной продажи токенов WTX Hub, или будущая торговля токенами WTXH на любой криптобирже, не должны быть признаны или истолкованы вами как указания на достоинства WTX Hub и/или дистрибьютора, токенов WTXH, и первичной продажи токенов WTX Hub (как указано в этой белой бумаге);
- (e) Дистрибуция или распространение этой белой бумаги, любой ее части или копии, или принятие ее вами, не запрещено и не ограничено применимыми законами, правилами регулирования или положениями вашей юрисдикции; в случае наличия каких-либо ограничений в отношении владения, вы соблюдаете и выполняете все эти ограничения за свой счет, без какого-либо отношения к WTX Hub и/или дистрибьютору

(f) Вы соглашаетесь и признаете, что в случае, если вы хотите купить токены WTXH, токены WTXH не должны толковаться, интерпретироваться, классифицироваться или рассматриваться как:

(i) Любая валюта, отличная от криптовалют

(ii) Долговые обязательства, облигации или акции, выпущенные любым лицом или предприятием

(i) права, опционы или деривативы в отношении таких долговых обязательств, облигаций или долей

(ii) права по договору на разницу или по любому другому договору, целью или предполагаемой целью которого является получение прибыли или избежание убытков

(iii) Единицы в схеме коллективного инвестирования

(iv) Единицы делового траста

(v) Деривативы единиц делового траста; или

(vi) Любая другая ценная бумага или класс ценных бумаг

(g) У вас есть базовое понимание механизмов работы, функционирования, использования, хранения, передачи, понимание материальных характеристик криптовалют, система на основе блокчейна, криптовалютных кошельков или иных связанных механизмов хранения токенов, блокчейн-технологии и технологии смарт-контрактов.

(h) Вы полностью осведомлены и понимаете, что в случае, если вы хотите приобрести токены WTXH, имеются риски, связанные с WTX Hub и дистрибьютором, их соответствующими предприятиями и операциями, токенами WTXH и первичной продажей токенов WTX Hub;

(i) Вы соглашаетесь и признаете, что WTX Hub и/или дистрибьютор не несут ответственности за любые косвенные, особые, случайные, не прямые или иные убытки любого рода, возникшие в результате гражданского правонарушения, нарушения контракта или иного (включая, но не ограничиваясь, потерей прибыли, дохода или профита, или потерей использования данных), возникшие в результате или в связи с любым принятием вами этой белой бумаги или любой ее части.

(j) Все вышеприведенные заявления и гарантии являются правдивыми, полными, точными, и не вводят вас в заблуждение с момента вашего доступа и/или принятия во владение этой белой бумаги или любой ее части (в зависимости от обстоятельств)

Предупреждение о прогнозных заявлениях

Все заявления, содержащиеся в этой белой бумаге, заявления, сделанные в пресс-релизах или в ином месте, доступном для общественности, и устные заявления, которые могут быть сделаны WTX Hub и/или дистрибьютором и их директорами, сотрудниками или служащими соответственно, действующими от имени WTX Hub или дистрибьютора (в зависимости от обстоятельства), если они не являются заявлениями об историческом факте, представляют собой “прогнозные заявления”. Некоторые из таких прогнозных заявлений могут быть идентифицированы на основании таких прогнозных терминов, как “намерение”, “цель”, “предвидение”, “вера”, “могло”, “оценочно”, “ожидаемо”, “если”, “намереваться”, “может”, “планируется”, “возможно”, “вероятно”, “проект”, “должно”, “было”, “будет” или других аналогичных терминов.

Однако, эти термины не являются исключительным средством идентификации прогнозных заявлений. Все заявления относительно финансового положения WTX Hub и/или дистрибьютора, бизнес-стратегии, планов и перспектив, а также в отношении будущих перспектив отрасли, в которой действуют WTX Hub и/или дистрибьютор, являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления, включающие, но не ограничиваясь, заявления относительно доходности и прибыльности WTX Hub и/или дистрибьютора, перспектив, планов на будущее, других ожидаемых тенденций в отрасли и иных вопросов, обсуждаемых в этой белой бумаге в отношении WTX Hub и/или дистрибьютора, являются не историческими фактами, а всего лишь прогнозами.

Эти прогнозные заявления связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и иными факторами, которые могут привести к тому, что фактические будущие результаты, доходность и достижения WTX Hub и/или дистрибьютора могут существенно отличаться от любых будущих ожидаемых результатов, доходности или достижений, выраженных или подразумеваемых такими прогнозными заявлениями. Сюда входят следующие факторы (не ограничиваясь данными):

- (a) Изменения в политических, социальных, экономических, рыночных условиях на фондовом и криптовалютном рынках, а также в среде регулирования в странах, в которых WTX Hub и/или дистрибьютор осуществляют свою деятельность и деловые операции;
- (b) Риск того, что WTX Hub и/или дистрибьютор могут оказаться неспособными выполнить или реализовать свою бизнес-стратегию или будущие планы
- (c) Изменения в процентных ставках и обменных курсах фиатных валют и криптовалют
- (d) Изменения в ожидаемых стратегиях роста и в ожидаемом внутреннем росте WTX Hub и/или дистрибьютора
- (e) Изменения в доступности и сборах, уплачиваемых WTX Hub и/или дистрибьютором в связи с их бизнесом и операциями
- (f) Изменения в доступности и зарплатах служащих, которые требуются для организации деятельности WTX Hub и/или дистрибьютора
- (g) Изменения в предпочтениях клиентов WTX Hub и/или дистрибьютора
- (h) Изменение конкурентных условий, в которых работают WTX Hub и/или дистрибьютор, а также способность WTX Hub и/или дистрибьютора конкурировать в таких условиях

- (i) Изменения в будущих потребностях в капитале WTX Hub и/или дистрибьютора, а также наличие финансирования или капитала для осуществления этих потребностей
- (j) война или акты международного или внутреннего терроризма
- (k) случаи катастроф, природных или стихийных бедствий, которые влияют на бизнес и/или деятельность WTX Hub и/или дистрибьютора
- (l) Другие факторы, находящиеся вне контроля WTX Hub и/или дистрибьютора; и
- (m) любые риски и неопределенности, связанные с WTX Hub и/или дистрибьютором, их бизнесом и деятельностью, токенами WTXH, и первичной продажей токенов WTX Hub.

Все прогнозные заявления, сделанные или высказанные WTX Hub и/или дистрибьютором, или персоной, действующей от имени WTX Hub и/или дистрибьютора, должны классифицироваться по этим факторам. Принимая во внимание, что риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические будущие результаты, доходность или достижения WTX Hub и/или дистрибьютора будут существенно отличаться от ожидаемых, выраженных или подразумеваемых в прогнозных заявлениях, сделанных в этой белой книге, вы не должны чрезмерно полагаться на эти заявления. Данные прогнозные заявления применимы только на дату составления этой белой бумаги.

Ни WTX Hub, ни дистрибьютор, ни любой другой представитель, не гарантирует и не заверяет, что фактические будущие результаты, показатели деятельности или достижения WTX Hub и/или дистрибьютора будут именно такими, как описано в этих прогнозных заявлениях. Фактические результаты, показатели деятельности или достижения WTX Hub и/или дистрибьютора могут существенно отличаться от тех, что ожидаются в этих прогнозных заявлениях.

Ничто, содержащееся в данной белой бумаге, не является и не может трактоваться как обещание относительно будущих результатов деятельности или политики WTX Hub и/или дистрибьютора.

Кроме того, WTX Hub и/или дистрибьютор не несут никакой ответственности за обновление любого из этих прогнозных заявлений и не обязаны публично объявлять о пересмотре этих прогнозных заявлений для отражения будущего развития, событий или обстоятельств, даже если в будущем станет доступной новая информация или произойдут иные события.

Информация о рынке и индустрии, и отсутствие согласия других лиц

Эта белая книга содержит информацию о рынке и индустрии, и прогнозы, полученные из внутренних обзоров, отчетов и исследований, а также из исследований рынка, общедоступной информации и отраслевых изданий. В таких опросах, отчетах, изучениях, исследованиях рынка, общедоступной информации и публикациях, как правило, утверждается, содержащаяся в них информация получена из источников, которые считаются надежными, но не может быть никакой гарантии в отношении точности и полноты данной информации.

За исключением WTX Hub, дистрибьютора, сотрудников и служащих, никто не дал своего согласия на включение его или ее имени и/или иной информации. Нет никаких заверений, гарантий и обязательств относительно точности и полноты информации, предоставленной таким лицом, и никто не обязан обновлять эту информацию.

Хотя WTX Hub и/или дистрибьютор приняли разумные меры, чтобы гарантировать, что информация дается качественно и в надлежащем контексте, WTX Hub и/или дистрибьютор не провели никакого независимого исследования информации, извлеченной из сторонних источников, поэтому не стоит всецело полагаться на точность и полноту такой информации, а также экономические прогнозы. Следовательно, ни WTX Hub, ни дистрибьютор, ни их директора, сотрудники и служащие, действующие от их имени, не делают никаких заявлений и не дают гарантий относительно точности и полноты такой информации, и не обязаны предоставлять обновления такой информации

Использованные термины

Для облегчения понимания сути токенов WTXH, предлагаемых для покупки дистрибьютором, а также деятельности и операций WTX Hub и/или дистрибьютора, в этой белой бумаге использованы некоторые технические термины и сокращения, а также, в ряде случаев, их описания. Эти описания и приведенные значения не должны рассматриваться как определяющие их значения, и они могут не соответствовать стандартному отраслевому значению или использованию.

Слова, использованные в единственном роде, должны, где это предусмотрено, включать множественное число, и наоборот, а слова, употребленные в мужском роде, должны, где это предусмотрено, включать женских и средний род, и наоборот. Ссылки на лиц включают и корпорации.

Никаких советов

Никакая информация, содержащаяся в этой белой бумаге, не должна рассматриваться как деловая, юридическая, финансовая или налоговая рекомендация относительно WTX Hub, дистрибьютора, токенов WTXH, и первичной продажи токенов WTX Hub (каждый из которых упоминается в этой белой бумаге). Вам следует проконсультироваться со своим юридическим, финансовым, налоговым или другим профессиональным консультантом относительно WTX Hub и/или дистрибьютора, их деятельности и операций, токенов WTXH, и первичной продаже токенов WTX Hub (каждый из которых упомянут в белой бумаге). Вы должны понимать, что вы будете нести определенный финансовый риск при покупке токенов WTXH в течение неопределенного периода времени.

Никакой дополнительной информации и обновлений

Никто не был уполномочен предоставлять любую информацию, не содержащуюся в этой белой книге, в отношении WTX Hub и/или дистрибьютора, а также их деятельности и операций, токенов WTXH, и первичной продаже токенов WTX Hub (каждый из которых упомянут в белой бумаге). Если эта информация предоставляется, то нельзя полагаться на то, что эта информация была санкционирована WTX Hub и/или дистрибьютором. Первичная продажа токенов WTX Hub ни при каких обстоятельствах не будет иметь отдельного представления и не будет создаваться никаких предположений относительно изменений или развития в отношении приведенного материала. Ничто не повлияет на внесение изменений в эту белую бумагу с даты ее подписания.

Ограничения относительно дистрибуции и распространения

Дистрибуция или распространение этой белой бумаги или любой ее части может быть запрещено или ограничено законами, правилами регулирования или нормами любой юрисдикции. В случае наличия каких-либо ограничений, вы обязаны ознакомиться с ними, и соблюдать их, если они применимы к вашему владению белой бумагой или ее частью (в случае необходимости), за свой счет, и без привлечения WTX Hub и/или дистрибьютора.

Лица, которым была передана копия данной белой бумаги, или предоставлен к ней доступ, не должны передавать ее другим лицам, воспроизводить или иным образом распространять эту белую бумагу или любую информацию, содержащуюся в ней, для любых целей.

Никаких предложений ценных бумаг и никаких регистраций

Эта белая бумага не является проспектом относительно ценных бумаг, или предложением ценных бумаг, или приглашением к инвестированию в ценные бумаги в любой юрисдикции. Никто не обязан заключать какие-либо договора или нести какие-либо обязательства, и на основе этой белой бумаги не должно приниматься никаких платежей в криптовалюте или иной форме оплаты. Любое соглашение в отношении купли/продажи токенов WTXH (как упомянуто в этой белой бумаге) будет регулироваться только условиями и положениями данного соглашения. В случае каких-либо несоответствий между условиями и положениями и этой белой бумагой, преимущественную силу имеет первое.

Ни один регулирующий орган не изучал и не утверждал никакую информацию, изложенную в этой белой бумаге. Такие действия не были и не будут предприняты в соответствии с законами, нормативными требованиями или правилами какой-либо юрисдикции. Публикация, дистрибуция или распространение этой белой бумаги не означает, что применяемые законы, нормативные требования или правила были соблюдены.

Вы не имеете права покупать токены WTXH на первичной продаже токенов WTX Hub, если вы гражданин, резидент (налоговый или иное) или держатель зеленой карты США.

Риски и неопределенности

Потенциальные покупатели токенов WTXH Tokens должны внимательно рассмотреть и оценить все риски и неопределенности, связанные с WTX Hub, дистрибьютором, их деятельностью и операциями, токенами WTXH, и первичной продажей токенов WTX Hub, а также всей информацией, содержащейся в этой белой бумаге, а также в условиях и положениях, перед покупкой токенов WTXH. Если какой-либо из этих рисков и неопределенностей станет реальностью, то бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности, и перспективы WTX Hub и/или дистрибьютора могут испытать серьезные проблемы. В этом случае, вы можете потерять все или часть стоимости токенов WTXH.