

# WTX Hub

## O local de encontro on-line, Trading Hub e criptomoeda da indústria de bebidas alcoólicas

O WTX Hub é o primeiro Hub on-line de comércio e consumo para o mercado de bebidas alcoólicas (ABM).

O mercado global anual de bebidas alcoólicas deverá alcançar mais de \$ 1,5 trilhão USD até 2022. A revolução da criptomoeda mal impressionou o mercado de bebidas alcoólicas e a estrutura de seus sistemas e redes de distribuição B2B e B2C, em particular para o mercado B2B, praticamente não mudou nos últimos 50 anos.

Assim, propomos uma exchange de trading de bebidas alcoólicas entre pares que permitiria uma exchange trading de bens e serviços on-line de uma parte para outra sem ter que passar por uma terceira parte. Também propomos uma criptomoeda, WTXH, que pode facilitar essas transações e, além disso, criar o local de reunião on-line Premier para o setor de bebidas alcoólicas com funcionalidade social e comunitária.

### Os problemas

- Significado. As exchanges empresariais são de propósito geral, geralmente muito difíceis para a pesquisa no Google o comprador/vendedor certo, em particular para ABM,
- Desigualdade no mercado. Embora as pessoas que vendem ABM não se importem em usar Google/LinkedIn etc. para entrar em contato com compradores, as pessoas que compram ABM estão muito menos dispostas a usar o Google/LinkedIn etc. para entrar em contato com vendedores quando chegam ao Google/LinkedIn etc. resultando em baixa taxa de resposta.
- As Pessoas, Produtos & Serviços e as empresas da ABM precisam estar perfeitamente integradas e atualmente não são, muitas vezes, difíceis de encontrar tanto para compradores quanto para vendedores.
- É difícil rastrear e verificar a origem de produtos ou atender a pedidos altamente complexos sem gastar muito tempo.

### As soluções

- Atender às necessidades básicas de qualquer empresa ABM, ajudando-as a comprar e vender mais rápido e melhor.
- Encurtar o ciclo para compradores e vendedores encontrarem um ao outro
- Resolver o problema de assimetria de informação no espaço B2B e torne o B2B e o B2C mais transparentes
- Permitir a precisão baseada na ABM Company para ABM Company e a ABM Company para a publicidade ao consumidor da ABM na Internet
- Desenvolver a tecnologia de blockchain de proveniência de origem específica da ABM e usa tecnologia blockchain de contrato inteligente para atender a ordens comerciais altamente complexas.

## Benefícios

- Abordar as necessidades básicas de cada empresa para melhor comprar e vender, criando uma rede de Business Hub que conecte compradores corporativos ABM, vendedores, produtos, serviços e empresas. Poderemos permitir que qualquer empresa ABM comercialize e divulgue para uma outra empresa ABM através da Internet seus produtos e serviços de forma direcionada e precisa.
- Um ecossistema ABM que conecta pessoas, produtos/serviços e empresas e fornece uma rede privada de negócios ABM para empresas e consumidores.
- Somos muito mais do que um site de transações como uma empresa ABM de próxima geração, os profissionais de vendas da ABM em nosso site podem abordar ativamente a compra de pessoas em vez de esperar para serem encontradas. Nosso objetivo é criar um local para as empresas anunciarem para as empresas pela Internet de uma maneira precisa e, eventualmente, criar um ecossistema ABM que será o local ideal para empresas on-line ABM e consumidores ABM que desejam fazer negócios on-line.
- O nosso Hub é uma inovação para negócios locais, mas em particular para empresas e consumidores que lidam com empresas e consumidores que estão no exterior do nosso Hub com pagamento garantido, facilidade de uso e baixos custos, e verdadeiro foco na ABM é extremamente útil.
- Criar um ecossistema completo para o mercado de ABM deverá oferecer um salto de transformação na tecnologia e nas capacidades do setor para se adaptar à próxima era tecnológica avançada.

O mencionado acima também deve ser visto na visão geral de que, com mudanças na sociedade, millennials ganhando riqueza, aumento no mercado da ABM, etc. A maioria dos especialistas acredita que o mercado on-line de ABM aumentará significativamente. À medida que enfatizamos a qualidade do tráfego, nosso valor por usuário e margem de lucro será maior.

## O que acontece em seguida no cronograma:

Q3, 2018: Teste de mercado & Prova de conceito

12 de novembro de 2018: Lançamento de pré-venda de Token, WTX Hub Token (WTXH),

7 de janeiro de 2019: Lançamento de venda de Token, WTX Hub Token (WTXH),

18 de março de 2019: Finalização da venda do Token, WTX Hub Token (WTXH),

Q2, 2019: Primeiros clientes a bordo

Q3, 2019: Expansão nos Estados Unidos, Europa e Ásia.