

WTX Hub

주류 산업의 온라인 미팅 장소, 무역 허브 및 암호화폐

WTX 허브는 주류 시장(ABM)을 위한 최초의 온라인 거래 및 소비자 허브입니다.

연간 세계 주류 시장은 2022년까지 1 조 5 천억 달러를 초과할 것으로 예상됩니다. 암호화폐 혁명은 주류 시장에 거의 변화를 주지 못하고 있고 B2B 및 B2C 유통 시스템과 네트워크 구조 (특히 B2B 시장)는 지난 50년간 거의 변화하지 않았습니다.

이런 이유로 당사는 제 3자를 거치지 않고 한 당사자에서 다른 당사자로 상품 및 서비스의 온라인 거래 교환을 허용하는 완전한 피어 투 피어 주류 거래 플랫폼을 제안합니다. 또한 우리는 이러한 거래를 용이하게 할 뿐만 아니라 사회 및 커뮤니티 기능을 갖추고 알콜 음료 업계를 위한 프리미어 온라인 회의 장소를 만드는 암호화폐 WTXH를 제안합니다.

문제점

- 중요성. 비즈니스 거래에서 일반적으로 구글검색으로 ABM의 올바른 구매자/판매자를 찾는 것은 아주 어렵습니다.
- 시장의 불평등. ABM 판매자는 구매자에게 연락하기 위해 Google/LinkedIn 등을 사용하는데 주저하지 않지만 ABM 구매자는 Google/LinkedIn 등을 사용하는 판매자 때문에 판매자와 연락할 때 Google/LinkedIn 등을 사용하기를 좀 꺼려하는 편입니다.
- ABM 사람, 제품, 서비스 및 회사는 원활하게 통합 되어야 하는데 현재는 구매자와 판매자 모두 찾기가 아주 쉽지 않습니다.
- 원산지로부터의 제품을 추적, 확인하기가 어렵거나 많은 시간을 소비하지 않고 복잡한 주문을 이행하기 어렵습니다.

해결방안

- ABM 회사가 구매와 매매를 빠르고 효율적으로 하도록 해줌으로써 WTXH의 필요성을 알려줍니다.
- 구매자와 판매자가 서로를 더 원활하게 찾을 수 있게 합니다.
- B2B 사이에서의 정보 불균형 문제를 해결하고 B2B와 B2C와의 관계를 보다 투명하게 합니다.
- ABM 회사에서 ABM 회사로의 정확한 거래를 진행하며 ABM 회사에서 ABM 소비자에게로 인터넷 광고를 진행합니다.
- ABM의 특정 원산지 추적 블록체인기술을 개발하고 스마트 컨트랙트 블록체인 기술로 고도로 복잡한 주문을 이행할 수 있게 합니다.

혜택

- ABM 기업의 구매자, 판매자, 제품, 서비스 및 회사 등을 연결해 주는 비즈니스 허브 네트워크를 만들어 각 회사가 구매와 판매를 빠르고 효율적으로 하도록 해 줌으로써 WTXH의 필요성을 알려줍니다.
- 우리는 ABM 기업이, 그들이 삼은 목표와 정확한 방식에 의거하여 그들의 제품을 인터넷에서 다른 기업에게 홍보하고 광고 할 수 있게 할 것입니다.
- 사람, 제품/서비스 및 회사를 연결하고 개인 ABM 비즈니스 네트워크를 다른 기업과 소비자에게 제공 해주는 ABM 에코시스템.
- 우리는 차세대 ABM 회사로써 거래 사이트 이상입니다. 우리 사이트의 ABM 영업사원은 그냥 소비자를 기다리는 대신 잠재 구매자에게 적극적으로 다가갈 수 있습니다. 우리는 기업들이 인터넷을 통해 정확한 방법으로 다른 회사에게 광고하는 곳을 마련해 주고 ABM 에코시스템이 결과적으로 온라인에서 비즈니스를 하길 원하는 ABM 사업가와 ABM 소비자의 만남의 장을 구성하게 될 것입니다.
- 우리의 허브는 현지 비즈니스 뿐만 아니라 지불이 보장되고 사용이 간편하며 비용이 적게 드는 해외의 기업과 소비자와 거래하는, 현지 기업과 소비자에게 특히 혁신적이며 ABM에 초점을 맞추는데 아주 큰 도움이 됩니다.
- ABM 시장을 위한 전체 생태계 구축은 최첨단 시대에 적용이 가능한 기술에서의 혁신적 진보를 제공 할 것입니다.

위의 내용은 또한 사회적 변화, 밀레니엄 세대의 부의 증가, ABM 시장의 증가 등에서의 전체적인 개요로도 볼 수 있습니다, 대부분의 전문가들은 온라인 ABM 시장이 매우 크게 증가할 것이라고 믿습니다. 우리가 트래픽의 품질을 강조함에 따라 고객 당 가치와 이윤의 폭은 더 높아질 것입니다.

다음 일정은 아래와 같습니다:

2018년 3분기: 시장테스트 및 개념 증명

2018년 11월 12일: 토큰의 출시, WTX Hub 토큰 (WTXH), 사전판매

2019년 1월 7일: 토큰의 출시, WTX Hub 토큰 (WTXH), 판매

2019년 3월 18일: 토큰의 판매 마감, WTX Hub 토큰 (WTXH)

2019년 2분기: 첫번째 고객 유치

2019년 3분기: 미국, 유럽과 아시아로 확장