

WTX Hub

Онлайн-сервис для встреч, торговый хаб и криптовалюта для алкогольной индустрии

WTX Hub – первый онлайн торговый и клиентский хаб для рынка алкогольной продукции (ABM).

Ожидается, что к 2022 ежегодный объем глобального рынка алкогольных напитков достигнет 1,5 триллиона долларов. Криптореволюция пока не оказала особого влияния на рынок алкогольной продукции и структуру B2B и B2C систем дистрибьюции и соответствующих сетей; в частности, на B2B-рынке изменений за последние 50 лет было очень мало.

Поэтому мы предлагаем чисто одноранговую торговую биржу для алкогольных напитков, которая позволит осуществлять онлайн-обмен товарами и услугами от одной стороны к другой без необходимости привлечения третьей стороны. Кроме того, мы предлагаем криптовалюту WTXH, которая упрощает проведение транзакций, и, вдобавок, позволяет создать премьер онлайн-сервис для встреч для индустрии алкогольных напитков с функциональными возможностями работы с сообществом и социальными сетями.

Проблемы

- **Значимость.** Деловое общение носит общий характер; часто очень трудно, используя поиск в Google, найти покупателя/продавца именно для рынка алкогольной продукции.
- **Неравенство на рынке.** В то время, как люди, продающие алкогольную продукцию, не возражают против использования Google/LinkedIn для контактов с покупателями, покупатели, со своей

- стороны, очень редко используют Google/LinkedIn для контакта с продающей стороной, так как они приходят в Google/LinkedIn по некоммерческим причинам, что приводит к низкому отклику.
- Люди, продукты, сервисы и компании алкогольной промышленности должны быть органично интегрированы; на данный момент, этого – нет, поэтому часто трудно найти покупателей и продавцов.
 - Сложно отследить и проверить продукты, поступающие от производителя, их происхождение, а также выполнить сложные заказы, не затрачивая много времени.

Решения

- Удовлетворение базовых потребностей любой компании алкогольной промышленности путем ускорения и улучшения поиска покупателей и продавцов
- Сокращение цикла нахождения покупателями и продавцами друг друга
- Решение проблемы информационной асимметрии в B2B-пространстве, а также достижение большей прозрачности B2B и B2C.
- Создать рекламу по всему интернету, основанную на точности, по направлениям: “от компании алкогольной промышленности до компании алкогольной промышленности”, и “от компании алкогольной промышленности к клиенту”.
- Для выполнения очень сложных торговых заказов, необходима специальная блокчейн-технология для определения происхождения и технология смарт-контрактов на блокчейне.

Преимущества

- Удовлетворение основных потребностей каждой компании в обеспечении лучших возможностей для покупки/продажи путем создания сети бизнес-хабов, которая свяжет корпоративных покупателей алкогольной продукции, продавцов, продукты, сервисы и компании. Мы сможем позволить любой компании алкогольной промышленности осуществлять продвижение на рынке и рекламировать другим компаниям алкоиндустрии в интернете свои продукты и сервисы целенаправленно и точно.
- Экосистема алкогольной промышленности, которая связывает людей, продукты/сервисы, и компании, и предоставляет приватную сеть для компаний и клиентов алкогольной индустрии.
- Мы намного больше, чем сайт для транзакций; мы – компания алкогольной промышленности следующего поколения. Продающие люди могут на нашем сайте активно искать покупающих людей вместо того, чтобы тратить время в ожидании. Мы стремимся создать для компаний хорошее место для размещения рекламы в интернете и, в конечном итоге, организовать экосистему алкоиндустрии, которая должна стать удобной для онлайн-бизнеса предприятий и клиентов алкогольной промышленности, которые хотят вести бизнес в интернете.
- Наш хаб является инновацией не только для локального бизнеса, но и для тех компаний и клиентов, которые имеют дело с компаниями и клиентами,

находящимися за границей, и обеспечивает гарантированное получение платежей, легкое использование и низкую стоимость; основная ориентация – на алкогольную промышленность, что является большим плюсом

- Создание цельной экосистемы для рынка алкогольной продукции должно обеспечить трансформационный скачок в технологиях и адаптацию сектора к наступающему высокотехнологичному веку.

Из вышесказанного, а также с учетом изменений в обществе, увеличения количества миллениалов, изменений на рынке алкогольной промышленности, а также мнений многих экспертов, можно сделать вывод, что онлайн рынок алкогольной промышленности сильно увеличивается. Поскольку нам важно качество трафика, наша ценность для пользователя и общая рентабельность будет выше.

Что произойдет и в какие сроки:

3 квартал 2018: тестирование рынка и доказательство концепта

12 ноября 2018: запуск токена, WTX Hub Token (WTXH), пресейл

7 января 2019: запуск продажи токенов в WTX Hub Token (WTXH)

18 марта 2019: закрытие продажи токенов в WTX Hub Token (WTXH)

2 квартал 2019: первые клиенты “на борту”

3 квартал 2019: экспансия в США, Европу и Азию.