

# **WTX Hub**

El lugar de reunión online

Centro de comercio de la  
Industria de bebidas alcohólicas y  
criptomoneda

White Paper

Versión actualizada Octubre de 2018

## Contenidos

Introducción 3

Visión general 3

El mercado actual de bebidas alcohólicas 4

- Regulación del mercado de bebidas alcohólicas 4 Ecosistema de WTX Hub 5

Función social y comunitaria 11 Publicidad objetiva 13

La tecnología blockchain 14

- De persona a persona 15
- Contratos inteligentes 15
- Nuestra tecnología cambia la distribución minorista 15 Hoja de ruta del proyecto 16
- Fase de venta publica para el ITS 16
  - Descripción de la venta de tokens 16
  - Resumen de la venta inicial del token 18
  - Calendario de venta y preventa 19
  - Resumen de la estructura del token 20
  - Estructura y detalles del token 21
  - Calendario de bonificaciones en la venta de tokens 22
  - Distribución del presupuesto 26
  - Desglose de fondos 27 La fase de configuración 29
- Hoja de ruta 29 La fase de ejecución 30
- Estrategia de mercado 30
  - Asociaciones y alineaciones convincentes 30
  - Estrategia de comunicación y segmentación del mercado 31
  - Armonizar la marca entre ejecutivos y empresas 31
  - Mensajería coherente, cobertura dirigida y contenido cautivador 32
  - Cómo el cliente debe ver y ubicar nuestro Hub 34
  - Estrategia para captar nuevos usuarios 34 Fundadores y equipo 35

Conclusión 35

### **Apéndice:**

Beneficios del proyecto 36

Riesgos del proyecto 36

Declaraciones 37

## **Introducción**

En el siglo XIX era común el producir Whisky y llevarlo a las posadas, pubs y salones, pagando con monedas. Seguimos con esa tradición y la hemos fusionado con los principios actuales de la criptomoneda para crear el token WTX Hub (WTXH), la criptomoneda para la industria de bebidas alcohólicas.

Tenemos la intención de utilizar el token WTX Hub (WTXH) para facilitar el intercambio de bienes y servicios B2B y B2C utilizando la blockchain como elemento clave en el proceso.

Un elemento importante es que las criptomonedas y los tokens digitales son una innovación vital. Entre muchas funcionalidades, permiten el intercambio de valores casi instantáneo a nivel mundial y la implementación de contratos inteligentes: estados contractuales autoejecutables, que nadie controla y, por lo tanto, en los que todo el mundo puede confiar. Este es el eje central de nuestro centro de comercio.

## **Visión general**

Se espera que el mercado mundial anual de bebidas alcohólicas alcance más de US \$ 1,5 billones para 2022, y que el mercado mundial anual de whisky alcance más de US \$ 7 mil millones para la misma fecha. Como industria, el negocio de bebidas alcohólicas ha experimentado una transformación sustancial en los últimos 10 años, esta importante consolidación se ha producido dentro de los principales fabricantes, pero también con una ola importante de nuevos productores en los sectores artesanales sobre todo de cerveza, esta innovación se ha producido en todo el mundo y ha aportado una gran diversidad y muchos miles de nuevos productos al mercado.

Sin embargo, a pesar de estos cambios, la revolución de la criptomoneda apenas ha dejado huella en el mercado de bebidas alcohólicas y la estructura de los sistemas de distribución y redes B2B y B2C, en particular para el mercado B2B, apenas ha cambiado en los últimos 50 años.

Por lo tanto, proponemos un comercio de intercambio para bebidas alcohólicas de igual a igual que permita un intercambio comercial de bienes y servicios online de una parte a otra sin tener que pasar por un tercero. También proponemos una criptomoneda, WTX Hub (WTXH), que facilita las transacciones actuando como medio cuantificable de intercambio de comercio, definiendo con precisión el criterio requerido para el intercambio de artículos.

## **El mercado actual de bebidas alcohólicas**

La estructura del mercado de bebidas alcohólicas, ABM, actualmente se rige en gran medida por la ubicación geográfica de las partes involucradas, con una legislación específica y, a menudo alejada de lo conveniente para productores, distribuidores, mayoristas y minoristas. Esto también varía sustancialmente, en algunos países existe una regulación modesta y en otros una muy amplia, como en el Reino Unido, hasta la propiedad estatal total de grandes partes del mercado de bebidas alcohólicas, como en Suecia.

Actualmente no hay un centro online mundial para el mercado de bebidas alcohólicas, si los participantes del comercio de mercado de bebidas alcohólicas desean conocer a otros participantes o usuarios, tienen que contactarlos directamente, o esperar a reunirse en un evento comercial u otro lugar. Si los clientes quieren hablar, hay blogs y foros, pero todos están a cargo de entusiastas o minoristas de bebidas. WTX proporciona ese centro online universal a través de nuestra funcionalidad social y comunitaria.

Asimismo, WTX se enfoca en el mercado de bebidas alcohólicas, de modo que los usuarios de B2B saben que su potencial en nuestro centro de comercio se encuentra en el sector correcto del mercado de bebidas alcohólicas, que produce o vende el tipo correcto de producto y busca hacer negocios con compañías o personas del mismo interés.

Como ejemplo, un distribuidor en Francia que está buscando ron americano hecho con jugo de caña en lugar de melaza, en este momento tendría que realizar búsquedas en Internet, luego enviar correos electrónicos de contacto y luego hacer llamadas telefónicas solo para determinar si el producto correcto podría estar disponible, mientras que nuestro centro de comercio facilitará estos trámites en minutos, debido a su enfoque en el mercado de bebidas alcohólicas y la precisión de la información.

Además, en la actualidad, el pago B2B, particularmente para las primeras transacciones, se facilita con las Cartas de crédito y luego los pagos subsiguientes para transacciones adicionales generalmente se realizan mediante transferencia bancaria convencional. Las Cartas de crédito son tediosas y consumen mucho tiempo, requieren mucho papel, son muy caras y utilizan la credibilidad central de un banco por parte de un tercero, que el banco cobra. Nuestro objetivo es ofrecer una solución completamente diferente como se detalla a continuación.

### **Regulación de la industria de bebidas alcohólicas**

Nuestro Hub deberá dar cuenta de la regulación del mercado de bebidas alcohólicas. Nuestro Centro no comprará ni venderá ningún producto alcohólico, sino que proporciona la infraestructura para facilitar las interacciones y transacciones entre otros. Como ejemplo, un proveedor de red telefónica proporciona la infraestructura para conectar dos empresas o clientes, algo similar ocurre dentro del mercado de bebidas alcohólicas para discutir asuntos relacionados con el mercado de bebidas alcohólicas, pero, en sí mismo, no está realizando una transacción en el mercado de bebidas alcohólicas, de esta forma, proporcionamos nuestro propio ecosistema e infraestructura.

Para las transacciones B2B, se asume que todos los participantes deben contar con las

aprobaciones regulatorias adecuadas dentro de sus propios mercados y países, para así poder realizar transacciones de la manera necesaria, facilitada por el Centro de WTX. Para las transacciones B2C, nuevamente asumimos el mismo criterio para todas las transacciones, es probable que la mayoría de las transacciones B2C ocurran dentro de los mercados locales de la empresa o del cliente involucrado.

## **El ecosistema de WTX Hub**

Nuestro concentrador WTX y nuestro ecosistema ofrecerán una categoría detallada y una matriz de datos, y para resolver el problema fundamental de la confianza B2B, especialmente en el comercio internacional, el concentrador WTX utilizará el token WTX (WTXH) y la tecnología de blockchain, incluidos los contratos y monederos inteligentes. Así nos aseguraremos de que, después de una entrega de productos o prestación de servicios, las empresas reciban su pago.

También proporcionaremos servicios del mercado de bebidas alcohólicas B2B Marketing Cloud, que permitan a las empresas almacenar sus materiales de marketing (documentos técnicos, especificaciones, imágenes, videos, etc.). Aplicaremos el aprendizaje automático a grandes bases de datos para emparejar socios comerciales y recomendar productos y/o servicios a compañías. Utilizaremos la tecnología blockchain para resolver problemas de confianza en los acuerdos y pagos del mercado de bebidas alcohólicas B2B.

Nuestro sistema de pago WTX Hub será;

- Rápido e instantáneo
- Sin papeleos
- Con un coste muy reducido
- Utilizando la credibilidad colectiva de las empresas participantes

Nuestra oferta proporcionará capital para que WTX Hub creando así grandes expectativas y poder de convocatoria para atraer usuarios, lo que redundará en mejoras a corto plazo. La oferta de WTX Hub, una de las primeras ofertas de monedas relacionadas con B2B en el mercado, establece la demanda corporativa de tokens blockchain, para acelerar la demanda del token (WTXH) y un aumentar en su valor, para ello, damos tres pasos tácticos;

- Potenciamos las interacciones entre el comprador y el vendedor.
- Potenciamos la publicidad de precisión B2B.
- Utilizamos blockchain para facilitar el comercio internacional.

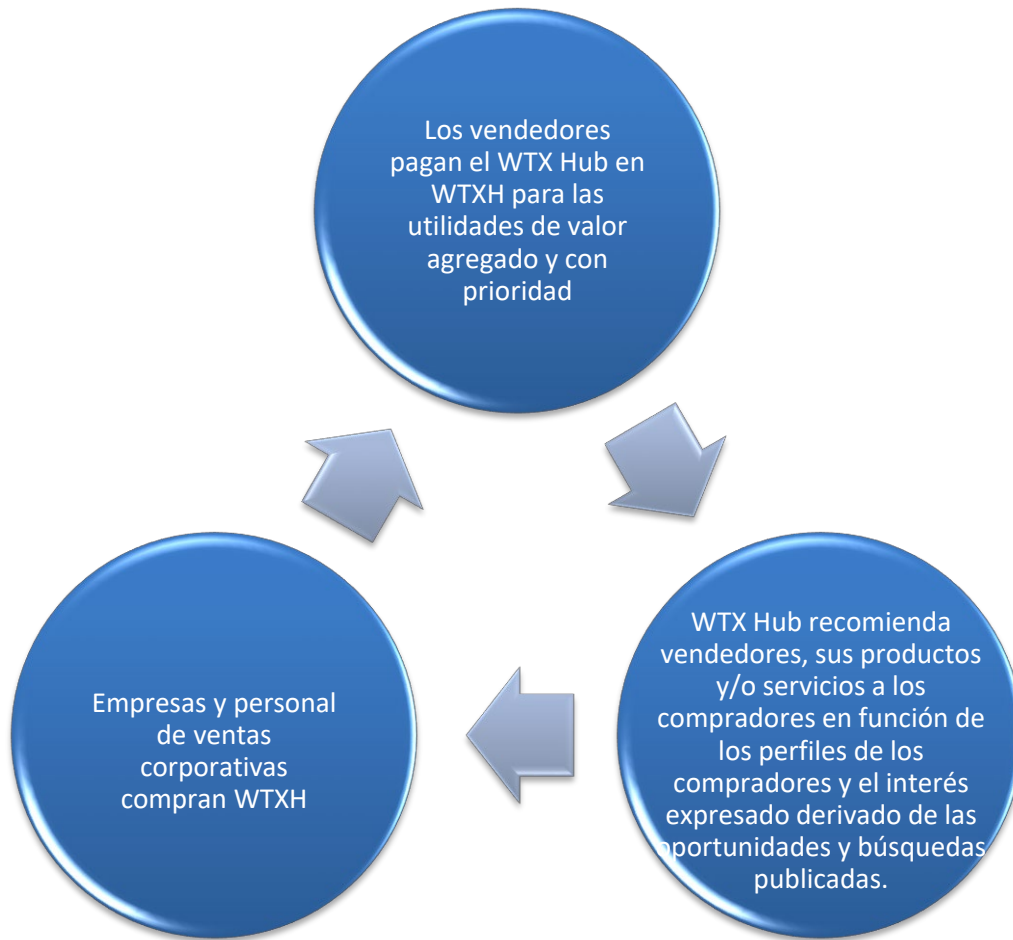
Esto aumentará la demanda corporativa y el uso del token WTX Hub (WTXH) en ventas, publicidad y pagos B2B.

Nuestra visión final es construir un ecosistema global para el mercado de bebidas alcohólicas B2B y B2C Trading Hub que conecte a personas de negocios, productos y/o servicios, consumidores y compañías, y hacer de este ecosistema un lugar de referencia para la publicidad de precisión del mercado de bebidas alcohólicas B2B y B2C similar al espacio publicitario del usuario de Google y Facebook.

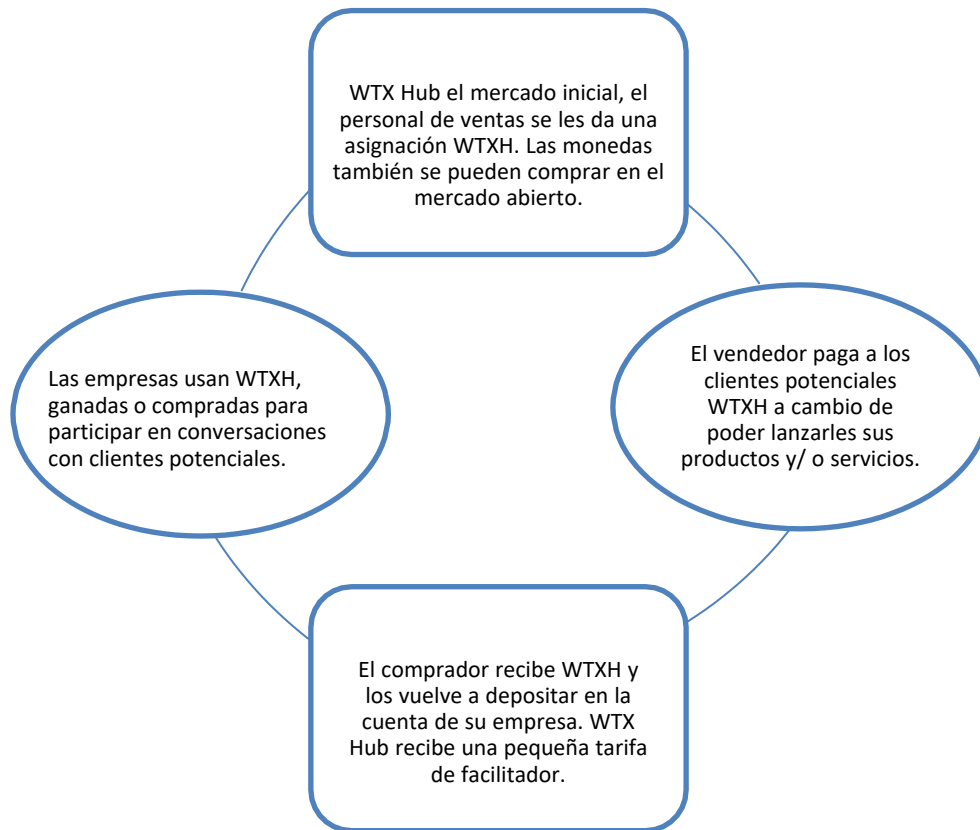
Para ilustrar aún más:

**Potenciar las interacciones entre compradores y vendedores;**

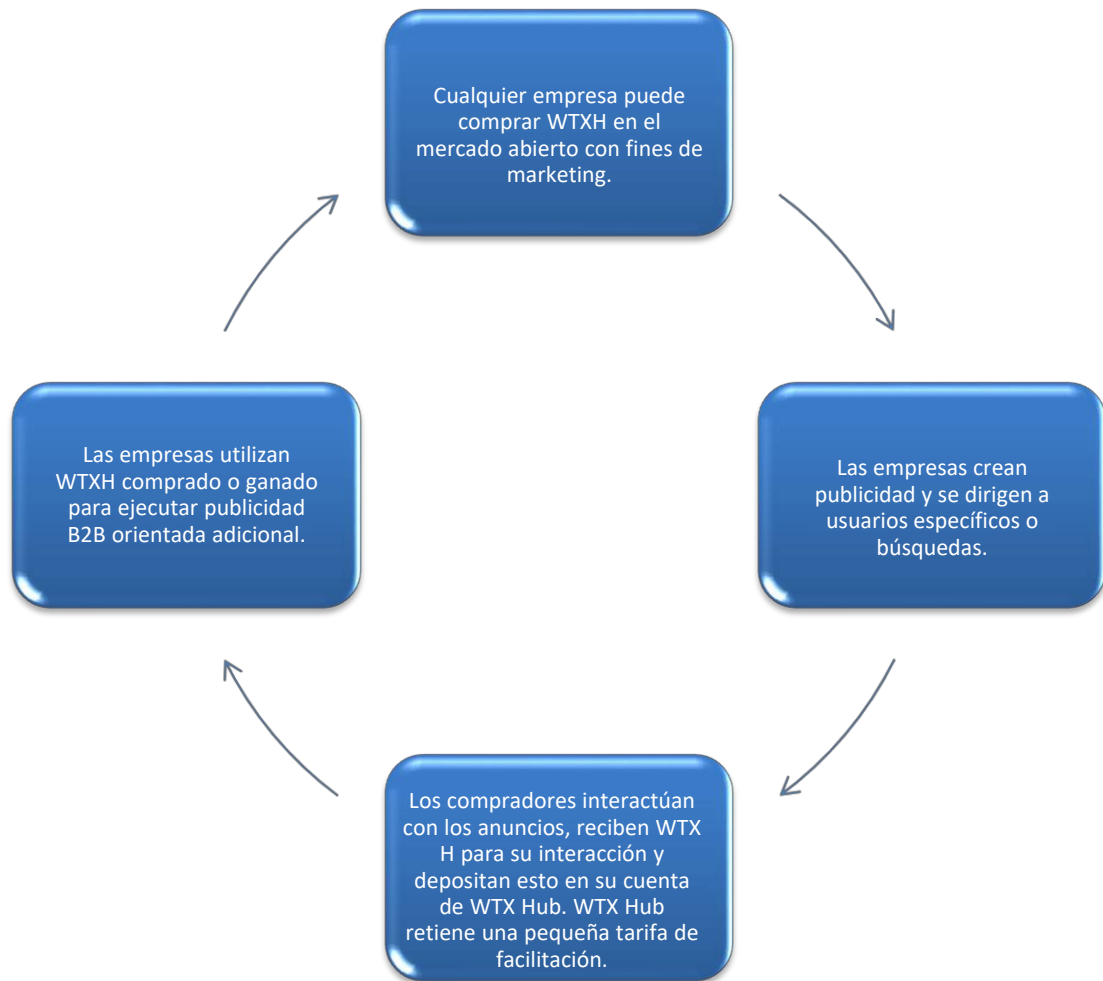
*Interacción Comprador y Vendedor A;*



*Interacción Comprador y Vendedor B;*

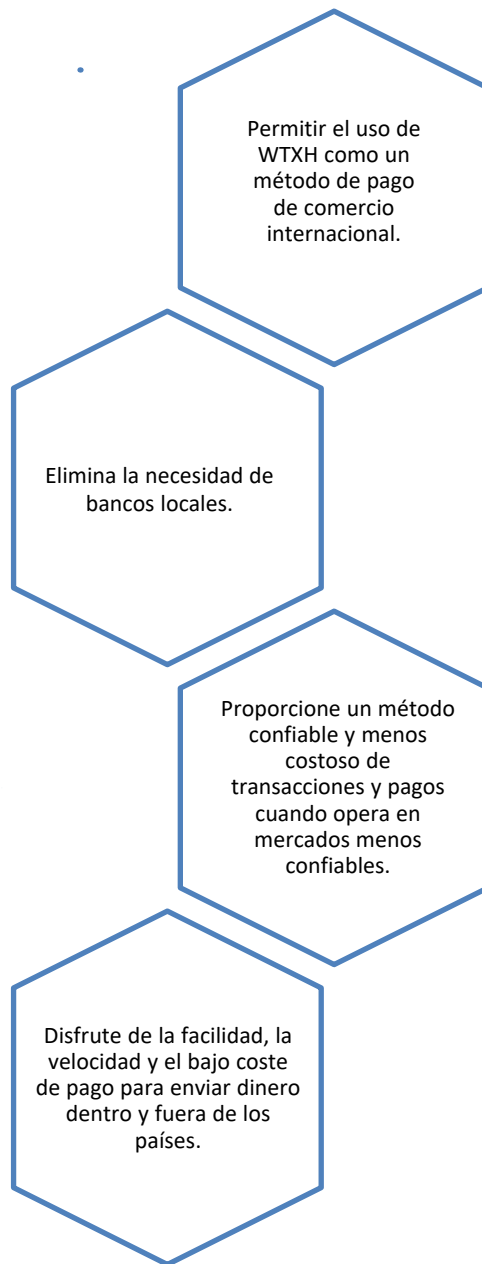


## Potenciar la publicidad objetiva B2B:



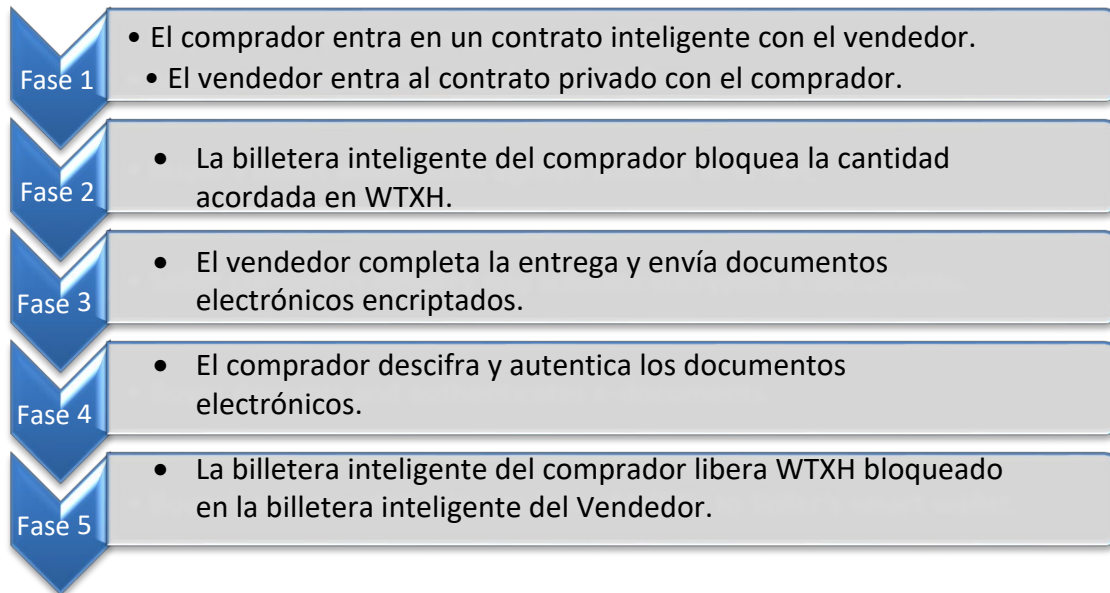


## Usar blockchain para facilitar el comercio internacional;



### Ejemplo de compra y venta:

WTX Hub abre el libro mayor distribuido con empresas que contribuyen, incluidos compradores y vendedores, respaldado por la credibilidad colectiva de la empresa.;



B2C utiliza los mismos modelos de negocio para todos los anteriores, tanto con el cliente como con el comprador, y también incentiva al vendedor con WTXH.

## **Función social y comunitaria**

Un elemento clave de nuestro ecosistema, será el elemento social de nuestra plataforma. Esto crea las interacciones entre los miembros, tanto B2C como B2B, facilitando que nuestro ecosistema promueva y cree un grupo que ayude y aconseje a los usuarios del mercado de bebidas alcohólicas y aliente a esos miembros a usar y confiar en nuestro ecosistema.

Facilitar y crear nuestra comunidad a través de nuestras funciones sociales y el acceso a nuestros clientes potenciales es un elemento esencial en la construcción de nuestro Hub, como un lugar de reunión y un centro esencial para el mercado de bebidas alcohólicas.

Crearemos nuestra Función Social y Comunitaria mediante;

**Un objetivo definido:** Temas que unen fuertemente a nuestra comunidad. Un enfoque claro y definido de quiénes son las personas que quieren estar en nuestros foros, y cuáles son sus intereses compartidos, por ejemplo, conocedores de Coñac, fanáticos de Premier Cru Wines, vendedores y compradores de Cane Sugar Rum y muchos otros. Este punto en común será el núcleo de nuestros foros online. Lo enfatizaremos con el tipo de discusiones que inicie nuestro centro, las preguntas planteadas y el material visual que cargamos.

**Creando discusiones múltiples hilos dentro del foro;** con diferentes puntos focales sin demasiados temas, ya que esto puede distraer y confundir.

**Alto nivel de presentación:** Si bien los foros y la comunidad prosperan con palabras, eso no significa que la apariencia no sea importante. Los miembros se sentirán más cómodos en nuestro foro estando bien diseñado.

**Mantener a los miembros comprometidos:** Mantener a los miembros de la comunidad activos y animándolos a participar en la discusión de forma regular. Enviaremos notificaciones por correo electrónico, por ejemplo, que actualicen a todos los miembros sobre nuevas publicaciones, respuestas y "me gusta".

**Administración excelente:** Participaremos y contribuiremos activamente con nuestro propio contenido a las discusiones de la comunidad. Seremos proactivos, responderemos preguntas, iniciaremos conversaciones y alentaremos a los miembros de nuestra comunidad a compartir sus opiniones. Nos involucraremos con los miembros, como crear una encuesta o revisar eventos que sean relevantes para nuestra comunidad.

**Promocionar nuestro foro regularmente:** Promoveremos nuestro foro comunitario en plataformas externas para atraer nuevos miembros. Usaremos nuestros canales de redes sociales personales o empresariales para resaltar temas específicos y conseguiremos que nuestros miembros y moderadores más activos hagan lo mismo. Ofreciendo a otros administradores de foros y comunidades un intercambio de enlaces (promoviendo los nuestros, como nosotros promoveremos los suyos).

**Manteniendo informado al usuario:** Mostraremos nuestra experiencia y autoridad en el campo del mercado de bebidas alcohólicas, esto fomentará la confianza y el uso. Nos mantendremos al tanto de las últimas noticias, los desarrollos de vanguardia e incluso los chismes, agregando contenido de alta calidad a nuestra comunidad y manteniendo a nuestros miembros interesados en lo que se dice. Convirtiendo nuestro foro en una fuente fiable de información y comunicación.

## **Datos publicitarios dirigidos**

Esta es una forma de publicidad en la que los anunciantes online pueden utilizar métodos sofisticados para dirigirse a las audiencias más receptivas, teniendo en cuenta los rasgos, según el producto o la persona que promociona el anunciante. Estos rasgos pueden ser demográficos, centrándose en la raza, en el estatus económico, el sexo, la edad, el nivel de educación, el nivel de ingresos y el empleo, o pueden centrarse en la psicografía basada en los valores, la personalidad, las actitudes, las opiniones y los estilos de vida del consumidor. También pueden ser variables de comportamiento, como el historial del navegador, el historial de compras y otras actividades recientes. La publicidad dirigida se centra en ciertos rasgos y los consumidores que probablemente tengan una fuerte preferencia, recibirán el mensaje en lugar de aquellos que no tienen interés, y cuyas preferencias no coinciden con el atributo de un producto. Esto elimina la publicidad que se va a aprovechar.

También se puede generar un producto de publicidad dinámica que permite a los anunciantes cargar todo su catálogo de productos y clientes a niveles específicos. Anuncios personalizados dirigidos a clientes y/o empresas por país, tipo de empresa o consumidor, poder adquisitivo, etc. De manera similar, la mejor publicidad ofrece ayuda a los anunciantes en la generación de leads.

## **Orientación a las redes sociales**

Es una forma de publicidad dirigida, que utiliza atributos de orientación general como la orientación geográfica, la orientación por comportamiento, la orientación socio-psicográfica, pero recopila la información que el consumidor ha proporcionado en cada plataforma de medios sociales.

Este es un foco publicitario clave para la aplicación WTX Hub.

La aplicación WTX Hub deberá usar características generales, como, por ejemplo, género, edad, ubicación y ubicación de las empresas, sector industrial y tamaño de la empresa. Además, también una orientación más restringida basada en la demografía, comportamiento e Intereses. Por ejemplo, algunas de estas categorías serán:

**Demografía:** Educación, Hogar, Eventos de la vida, Relación, Trabajo.

**Intereses:** Negocios y la industria, familia y relaciones, comida y bebida, pasatiempos y actividades, compras y moda, tecnología.

**Conductas:** Clasificación del consumidor, actividades digitales, usuario de dispositivos móviles, afinidad multicultural, viajes.

## La tecnología blockchain

El sistema blockchain está todavía en fase de desarrollo, y es casi imposible evaluar su futuro. El nivel de competencia entre los participantes de bebidas alcohólicas en la blockchain es bajo. En esta situación, la competencia se debe principalmente a la calidad de las ideas, a los servicios más cómodos y sencillos, así como a la actitud respetable y justa hacia los clientes.

Nuestra moneda criptográfica WTXH se basará en un token estándar ERC20 utilizando la blockchain de Ethereum y su tecnología de contratos inteligentes.

El núcleo operativo de WTX Hub se basa en la plataforma Ethereum, que está destinada a crear servicios online descentralizados.

La implementación de contratos inteligentes permite al sistema eliminar muchas de las principales desventajas del mercado de bebidas alcohólicas tradicional, gracias a la transparencia y fiabilidad criptográfica.

El protocolo WTX Hub resuelve el problema de la falta de confianza entre todos los participantes de la red.

Los contratos inteligentes en el protocolo de WTX Hub eliminan estas desventajas. Actúan automáticamente de acuerdo con el código, es un principio de ley. De hecho, son un elemento de custodia dentro de la red. Toda la información sobre Trading Hubs en la red de WTX Hub se mantiene en la blockchain, lo que significa que el sistema de pago es 100% transparente, sin intereses ocultos ni tentaciones para manipulaciones basadas en el factor humano y dirigidas en contra del negocio contractual.

La plataforma WTX Hub tiene como objetivo:

- Acelerar el proceso de pago (la velocidad de pago está limitada solo por la velocidad en la que se procesa la transacción dentro de la red Ethereum, que es menos de un minuto).
- Elimina el riesgo de fraude.
- Anonimiza la participación, ningún tercero tendrá sus datos.
- Deshágase de las tarifas ocultas y las manipulaciones del mercado de bebidas alcohólicas.

También vale la pena mencionar que WTX Hub es principalmente un producto de software que se mejorará continuamente para captar nuevas audiencias.

En este sentido, el sistema tendrá una tarifa abierta, que se utilizará para desarrollar y mejorar el protocolo, además de agregar nuevas funcionalidades.

Por lo tanto, algunas de las principales ventajas que trae la tecnología de WTX Hub son:

- Un sistema sin problemas, completamente integrado, con transferencia de pedidos, entregas y pagos que funciona dentro de un único ecosistema interno.
- La capacidad de obtener un pago casi de forma instantánea sin necesidad de un sistema de facturación o tarjeta de pago.

- Independencia total. El WTX Hub es totalmente independiente de la regulación, incluida la gubernamental.
- El WTX Hub es una plataforma totalmente descentralizada.
- El sistema de contratos inteligentes elimina automáticamente la probabilidad de fraude.
- La capacidad de utilizar la mayor cantidad de fondos posible cuando se trata del sistema descentralizado de WTX Hub, no es necesario limitar el importe de pago para las empresas, lo que puede suceder con los servicios bancarios centralizados.
- Es fácil registrarse y solo se tiene que hacer una vez.

Todo esto es posible gracias al sistema descentralizado de criptomonedas y la lógica de los contratos inteligentes.

### **La tecnología de seguimiento y trazabilidad**

En la producción y venta de cerveza y licores artesanales y en la producción de licores de primera calidad, el vino y el champán, los detalles de la procedencia de los productos ya son una parte importante del proceso. En Luxury Whisky, por ejemplo, en qué destilería y región está el whisky, qué barril de whisky, en qué tipo de barril ha madurado el whisky, cuándo se hizo el whisky, cuándo se embotelló y muchos más detalles ya forman parte integral de la producción y proceso de venta.

Nuestra tecnología de trazabilidad traerá este proceso de procedencia al mundo de blockchain y es el siguiente paso en la producción de bebidas alcohólicas, donde toda la producción y las ventas se rastrearán con la tecnología de blockchain.

Cada botella producida que tenga esta tecnología integrada en el proceso deberá tener un código QR impreso en su etiqueta NFC, que se puede escanear con un teléfono móvil para obtener un historial completo de la cadena de suministro detrás de cada botella, incluidos detalles como, qué tipo de lúpulo, cebada, uva y otros ingredientes se utilizaron, de qué granjas provienen, cómo se cultivaron, es decir, orgánicamente, dónde se hizo el alcohol y toda la producción, las ventas y la procedencia disponibles, todo ello y más, solo con un teléfono.

Creemos que este será el estándar para toda la industria de bebidas alcohólicas dentro de los próximos 5 a 7 años, ya que la industria de bebidas alcohólicas se encuentra en una posición única para la adoptar este tipo de tecnología, debido a que la procedencia detallada de la producción ya es una parte clave de la interacción. Entre productores, minoristas y consumidores.

## **Contratos inteligentes**

Esta tecnología se integrará por completo en el ecosistema concentrado de WTX, que se conecta con la criptomoneda WTXH y los contratos inteligentes del ecosistema. Nuestra tecnología de contrato inteligente se encuentra en la cima de la tecnología y emite una compensación cuando se completa un proceso.

Juntos automatizan muchas cosas que en este momento consumen una gran cantidad de tiempo y energía en la industria de las bebidas alcohólicas. Los contratos inteligentes permiten la transacción automatizada verificada de acuerdos complejos. Entonces, si una cervecería vende a 150 cuentas mayoristas y la mitad de ellas tiene contratos personalizados cada año, resulta en un dolor de cabeza mucho menor rastrear toda esa información de cumplimiento cuando introduce contratos inteligentes habilitados con blockchain. Al eliminar muchos de los factores humanos del seguimiento de las cadenas de suministro, producción y distribución, el ecosistema WTX Hub puede eliminar las pérdidas de tiempo en todas esas áreas.

Además, cualquier mala intención, se elimina del proceso, porque no hay espacio para la contabilidad creativa o datos falsos, todo está controlado por los contratos inteligentes, todo el tiempo.

### **Nuestro juego cambia la tecnología y la distribución al minorista**

El proyecto WTX Hub también proporcionará tecnología y software donde el comercio pueda ver en tiempo real cuando cada uno de sus productos se compre en cualquier parte del mundo. Con esta tecnología de blockchain, este es un paso importante para la industria.

El comercio puede utilizar el software de blockchain, combinado con datos publicitarios dirigidos para que las redes sociales y la comunidad hagan publicidad en tiempo real a los clientes. Ofreceremos la membresía cuando el cliente reciba ofertas personalizadas a través de dispositivos móviles y tabletas, a través de una aplicación centrada en el consumidor de WTX Hub en su propio idioma, hecha a medida para ellos mientras beben, comen o compran.

A través de contratos inteligentes y la asistencia de inteligencia artificial, cada minorista, bar o club, puede tener sus promociones individuales en conjunto con el minorista, mayorista, distribuidor local y/o productor de la bebida vendida.

## Hoja de ruta

El proyecto WTX Hub tiene 4 fases: la fase de diseño, la fase de venta pública de ITS, la fase de configuración y la fase de ejecución.

La fase de diseño habrá concluido en gran medida con el lanzamiento de este y otros documentos cuando se publiquen en el sitio web del proyecto. Hay ciertos detalles del proyecto que quedan por decidir en cuanto a la estructura legal y el tamaño del equipo, que dependerán un poco de la escala del soporte financiero colectivo.

### La fase de venta pública de ITS

Tenemos la intención de celebrar una ITS, venta inicial del token para el WTX Hub. Para responder a algunas preguntas frecuentes sobre el ITS:

#### ¿Qué es la venta inicial de token?

Una venta inicial de token (ITS) es un evento en el que un nuevo proyecto de criptomoneda vende parte de sus tokens de criptomoneda a los primeros usuarios y entusiastas a cambio de obtener fondos. Para la parte que pone los tokens a la venta, esto se ha convertido en una forma bien documentada y respetada de recaudar fondos para crear un producto o servicio.

#### ¿Por qué una venta inicial de tokens?

Se anticipa que el salto hacia adelante en la construcción de la red de WTX Hub, será más que solo una progresión online directa. La incorporación de desarrolladores, personal de marketing, un equipo legal, diseñadores y muchas otras personas con talento, requerirán fondos adicionales. Ofrecer una venta inicial de token permite a la comunidad participar en la historia del éxito de WTX Hub. Una venta inicial de token es rápida, transparente y eficiente para este propósito exacto.

#### Descripción general de la venta de token

El 12 de noviembre de 2018 (a partir de la fecha de nuestra preventa de tokens), ofreceremos el 50% de todos los tokens WTXH creados para que el público los compre en la venta inicial.

Un 30% de los tokens emitidos, serán retenidos por el ecosistema y el distribuidor para la fomentar iniciativas comunitarias, desarrollar negocios, investigación, educación y expansión del mercado, por nombrar solo algunos. El 20% de los tokens restantes se distribuirá a los fundadores, empleados e inversores tempranos, como incentivo para asegurar la viabilidad a largo plazo de los intereses y el compromiso con los tokens y su valor futuro. A continuación, exponemos más detalles.

Cada token WTXH se venderá a US \$ 0.20, el importe mínimo de compra se sitúa en 20 tokens WTXH.



Es importante que nuestro token WTXH se fije a una moneda internacional estable, ya que nuestra aplicación está dirigida a la industria de bebidas alcohólicas, y una parte importante de su funcionalidad está dirigida a trabajar con productos de bebidas alcohólicas, que son un producto del mundo real, en el que la divisa de precios principal es el dólar estadounidense, es por eso que hemos combinado nuestro token con esta moneda.

Aceptaremos un límite máximo (límite fijo) de US \$ 40,000,000, para la compra de tokens WTXH en la venta inicial del token. Los tokens WTXH emitidos y liberados por el importe máximo contribuido, representarán a su vez el 50% de todos los tokens WTXH.

En el caso de que la cantidad de la contribución sea inferior a dicho importe máximo, el porcentaje del 50% de todos los tokens se ajustará en consecuencia, y la diferencia entre dicho importe inferior y el importe máximo se reservará para futuras ventas de token.

### Resumen de la venta inicial de tokens del ecosistema WTX

Descripción del proyecto: WTX Hub pretende ser un intercambio mundial de productos y servicios de la industria de bebidas alcohólicas. También tiene como objetivo proporcionar la criptomoneda específica, para la industria de bebidas alcohólicas que se utilizará a nivel mundial.

El WTX Hub creará un token ERC20 estándar ("WTXH") en la plataforma Ethereum y emitirá dichos tokens a las carteras Ethereum.

Símbolo del token	WTXH
Fondo de token	WTXH es un token ERC20 creado en la blockchain de Ethereum
Precio del token ETH	1 tokens WTXH equivale a US \$0.20
Porcentaje total de todos los tokens de WTXH para público, que comprende (a) y (b) a continuación;	80%
<b>Venta inicial de token</b>	
Porcentaje de todos los tokens WTXH para la venta pública de WTX	50%
Porcentaje de todos los tokens dedicados a iniciativas sociales para la comunidad etc.	30%
Porcentaje de todos los tokens WTXH para solidificar intereses a largo plazo	20%
Cantidad objetiva a la venta	200,000,000 WTXH Tokens

<b>Pre ITS</b>	<b>Calendario de bonificaciones</b>
Primeros 14 días	30% del importe de la compra inicial del token
Día 15 al 28	27.5% del importe de la compra inicial del token
Día 29 al 42	25% del importe de la compra inicial del token
Días 43 a 56	20% del importe de la compra inicial del token
<b>Lanzamiento ITS</b>	
Ángel inversor	20% del importe de la compra inicial del token
Pago aceptado por el ITS.	Ethereum (ETH), Bitcoin (BTC), Moneda Fiat.

## Resumen de la estructura del token

El Distribuidor ofrecerá el 50% de todos los tokens WTXH creados para que el público los compre en la venta inicial de tokens, mientras que otro 30% de los tokens será retenido por el equipo para ser utilizado en propósitos que incluyen iniciativas comunitarias, desarrollo de negocios, investigación, educación y expansión del mercado.

El Distribuidor considera que esto es un testimonio del hecho de que WTX Hub quiere ser abierto e inclusivo de la comunidad en general, lo que WTX Hub percibe como el activo más valioso del ecosistema. El Distribuidor considera que es una señal de confianza si la comunidad posee la gran parte de los tokens WTXH desde el principio.

Al mismo tiempo, WTX Hub considera que es esencial que los intereses estén alineados con los del ecosistema a largo plazo. Para poder apoyar el crecimiento de manera sostenible, los fundadores, los primeros patrocinadores y el equipo de desarrollo de WTX Hub serán recompensados con el 20% de los tokens restantes, por sus esfuerzos y recursos aportados al desarrollo.

I) Porcentaje de tokens (La venta inicial de tokens con fines para iniciativas comunitarias, desarrollo de negocios, investigación académica, educación y expansión del mercado).	80%
I.I) Porcentaje para la venta inicial de token WTX Hub.	50%
I.II) Porcentaje para fines que incluyen iniciativas comunitarias, desarrollo de negocios, investigación, educación y expansión de mercado.	30%
II) Porcentaje de tokens para fundadores, patrocinadores tempranos y el equipo de desarrollo para una alineación de intereses a largo plazo.	20%

## Desglose detallado del token

### **I) El 80% de todos los tokens se distribuirán al público a largo plazo (para la venta inicial de tokens de WTX Hub, iniciativas comunitarias, etc.)**

Esto asegurará el crecimiento a largo plazo de los tokens WTX Hub y WTXH, y apoyará el desarrollo del ecosistema en su conjunto. El equipo de WTX Hub cree en la inclusión y que el conjunto es mayor que la suma de sus partes.

**I.I) El 50% de todos los tokens se distribuirán durante la venta inicial de tokens.** Los fondos recaudados se utilizarán para financiar las operaciones de WTX Hub durante los próximos 4 años. Esto incluye el desarrollo de fondos, administración, marketing, costes financieros y legales.

**I.II) El 30% de todos los tokens serán distribuidos para iniciativas comunitarias etc.** Durante los próximos 4 años, el 30% de todos los tokens se distribuirán para iniciativas comunitarias, desarrollo de negocios, investigación, educación y expansión del mercado.

Esto se distribuirá de la siguiente manera:

#### **El 20%: desarrollo de negocios:**

Para incentivar la adopción de tokens WTXH y la tecnología WTX Hub, así como para promover el desarrollo de aplicaciones descentralizadas que están desde la etapa inicial, el 20% del total de tokens WTXH se dedicará a industrias y proyectos seleccionados. Esto incluye la financiación de la planificación estratégica, apoyo a proyectos y a iniciativas de intercambio de monedas como se detalla a continuación.

- El 10% se utilizará para facilitar el uso de los tokens WTXH y la red WTX Hub en sectores industriales seleccionados, como el vino, la cerveza y las bebidas espirituosas.
- El 10% se utilizará para el intercambio de monedas de WTXH con criptomonedas de otros ecosistemas de código abierto de blockchain. Las criptomonedas adquiridas de esta manera se distribuirán entre los tenedores de tokens WTXH y las partes interesadas.

#### **El 10% para investigación, educación y expansión del mercado:**

Esta parte de la oferta se utilizará para patrocinar investigaciones, materiales educativos para desarrolladores, así como la promoción de la red de WTX Hub y el intercambio de tecnologías y contribuciones con comunidades de código abierto. Algunas de las actividades planeadas incluyen:

- Crear tutoriales y materiales educativos para los desarrolladores de la red de WTX Hub utilizando diferentes blockchains.
- Organizar eventos y conferencias para aumentar el conocimiento de la tecnología de red de WTX Hub y facilitar la aceptación y uso en el mercado.

## II) El 20% de todos los tokens se distribuirán entre los fundadores, los primeros patrocinadores y el equipo de desarrollo

Los fundadores, los primeros patrocinadores y el equipo de desarrollo serán recompensados con tokens por sus esfuerzos y recursos aportados al desarrollo de tokens WTXH y WTX Hub.

- El 10% se reservará como un activo de la compañía para aportar valor a los primeros inversores en el WTX Hub.
- El WTX Hub utilizará el 10% para incentivar a los fundadores, empleados y al equipo de desarrollo, cada uno de los fundadores y empleados de WTX Hub recibirá parte de su compensación en tokens de WTXH, que se otorgarán en el transcurso de 4 años.

### El calendario de bonificaciones de la venta inicial de tokens de WTX Hub

Una (1) token WTXH tiene un precio de US \$ 0.20. Habrá tokens adicionales que se ofrecerán como bonificación para los usuarios que se comprometan antes (bonificación anticipada). Consulte el siguiente calendario para ver el programa de bonificaciones:

Hora	Bonificación de tokens
Primeros 14 días	+20%
Día 15 a día 42	+15%
Día 43 al día 70.	+10%

La bonificación de tokens se asignará por encima de los tokens normales que está comprando. Por ejemplo, si decide comprar 100,000 token WTXH dentro de los primeros 14 días de Pre-ITS, recibirá 100,000 tokens más otros 30,000 tokens como bonificación (que representa el 30% de su compra de 100,000 token), así que obtendría 130,000 token en total.

Además, ofrecemos dos "golosinas" adicionales:

Si compras 200,000 tokens WTXH, recibirá una botella de whisky escocés de malta Kingdoms of Scotland de edición limitada, en su estuche.



Si compras 2,500,000 token WTXH, formarás parte del círculo del equipo y los fundadores. Recibirá una botella de la gama de lanzamiento limitado y especial de Isabella's Islay, la bebida alcohólica más cara del mundo.



Cantidad de token WTXH comprados	Bono Exclusivo
200,000 token WTXH o más	Botella muy exclusiva de la gama de whisky escocés Malt Single Edition de Kingdoms of Scotland en un estuche de presentación.
2.500.000 token WTXH o más	Una botella de la gama de lanzamiento limitado y especial de Isabella Islay, la bebida alcohólica más cara del mundo.

### Distribución del presupuesto

La línea de tiempo de venta de tokens iniciales de WTX Hub:

Inicio de la preventa de tokens de WTX	12 de noviembre de 2018
Primeros 14 días de Pre-ITS.	Bonus 30%
Próximos 14 días de Pre-ITS.	Bonus 27.5%
Próximos 14 días de Pre-ITS.	Bonus 25%
Próximos 14 días de Pre-ITS.	Bonus 20%
Fin de la preventa de tokens de WTX Hub	8 semanas después del inicio de la preventa
Venta inicial de WTX Hub	7 de enero de 2019
Venta de token	Bonus 20%
Primeros 14 días de ITS	Bonus 15%
Próximos 28 días de ITS.	Bonus 10%
Próximos 28 días de ITS.	10 semanas después de iniciarse la venta principal de tokens
Fin de la venta de principal de tokens de WTX Hub	La distribución planificada e pieza de 10 a 14 días después de la finalizar la venta inicial

## Desglose de fondos

Como se mencionó anteriormente, una parte de los tokens de serán retenidos por el equipo distribuidor después de la venta inicial de tokens del concentrador de WTX para asegurar la alineación de intereses a largo plazo. Es importante para el WTX Hub que la comunidad entienda cómo se gastarán estos fondos. El gráfico circular a continuación ilustra cómo se asignarán dichos tokens.



Crear e integrar la red de WTX Hub, que será la columna vertebral para operar la criptomoneda WTX de forma descentralizada, instantánea y fiable. La mayor parte de nuestros fondos se destinarán a crear e integrar nuestra plataforma y aplicación WTX Hub y la red de WTX Hub.

- Marketing y ventas: el equipo de WTX Hub estará dirigido por algunos de los mejores expertos en marketing de la industria de bebidas alcohólicas. El WTX Hub centrará sus esfuerzos de marketing de manera eficiente y rentable.
- Soporte multiplataforma: WTX Hub admitirá e introducirá continuamente nuevas características, interfaces de usuario y soporte de idioma para la plataforma y WebApp: una pequeña parte de los fondos se destinará a asociaciones estratégicas para mejorar el flujo de ingresos para nuestros tenedores de token. Esto podría ser, por ejemplo, en forma de iniciativas de marca compartida y comercialización conjunta con otras empresas.
- Administración y operaciones: El WTX Hub operará una puesta en marcha muy eficiente y rentable y continuará haciéndolo en el futuro. Al estar en el ecosistema de blockchain y cumplir con los estándares más altos, existen algunos costes operativos asociados con los gastos administrativos y contables para atender los procesos de negocios necesarios para un negocio internacional en crecimiento.
- Legal: Tenemos la intención de cumplir con todos los requisitos legales para las criptomonedas y los elementos relevantes de la legislación sobre bebidas alcohólicas.



## El procedimiento de venta inicial de tokens de WTX Hub

Para participar en la venta de token de WTXH, aceptamos las siguientes monedas:

- Ethereum (ETH)
- Bitcoin (BTC)
- Monedas Fiat

## La fase de configuración

Inmediatamente después de la fase de venta pública, se iniciará el programa de construcción y plan de la plataforma, así como los intercambios de transacciones de criptomonedas se incluirán en la lista del token WTXH, para permitir el inicio del intercambio de tokens y ofrecer un precio de mercado diario fiable. Se elegirá y empleará una empresa de contabilidad que tenga suficiente experiencia con la contabilidad de token digital. Finalmente, se contratará una compañía auditoría para garantizar la fiabilidad de los informes financieros del proyecto.

## Hoja de ruta

Primero desarrollaremos la plataforma B2B, una vez que esto alcance una masa crítica, desarrollaremos la plataforma B2C como fase 2 del proyecto. El desarrollo conceptual del WTX Hub está completo. En este momento, tenemos una visión clara del desarrollo y la promoción del producto.

## ¿Qué pasa en la próxima línea de tiempo?

Fecha	Hito
T3, 2018	Pruebas de mercado y prueba de concepto
12 de noviembre de 2018	Lanzamiento de pre-venta WTXH.
7 de enero de 2019	Lanzamiento de venta WTXH.
18 de marzo de 2019	Cierre de venta WTXH
T2, 2019	Primeros clientes a bordo
T3>, 2019	Expansión a Estados Unidos, Europa y Asia.

La realización de todas las funciones B2B principales debe completarse en el tercer trimestre de 2019.

Después de esto, el equipo empezará a desarrollar y expandir las funciones, lo que permitirá que WTX Hub atraiga más negocios.

La retroalimentación juega un papel importante en el desarrollo de WTX Hub. Crearemos un foro para empresas e inversores donde puedan compartir sus ideas y recomendaciones para mejorar el sistema. Estaremos en contacto con todos individualmente, así como también escucharemos la opinión común. En caso de que muchos participantes de negocios expresen una sola opinión sobre el cambio o la adición de una función en particular, ciertamente la implementaremos, si es técnicamente posible.

## **La fase de ejecución**

Una vez que se hayan construido las estructuras de Trading Hub y las estructuras sociales y comunitarias, la infraestructura del proyecto WTX Hub se preparará para ser implementada de inmediato y nuestros programas de comercialización y adquisición de usuarios comenzarán de inmediato, activando así nuestra estrategia de comercialización.

## **Nuestra estrategia de mercado**

Nuestra estrategia de salida al mercado conlleva:

- Plan de marketing estratégico que incluye asociaciones convincentes y alineaciones.
- Segmentación y estrategia de comunicación.
- Ejecutiva sincronizada y marca de la empresa.
- Mensajería coherente, contenido cautivador, cobertura dirigida.

## **Asociaciones y alineaciones convincentes**

Alcanzaremos asociaciones convincentes al alinearnos con organizaciones que ofrecen servicios que nosotros no, o cuyos intereses se alinean con los nuestros. Lo lograremos sembrando el proceso con nuestra criptomoneda y ofreciendo asociaciones con minoristas tradicionales, organizaciones de comercio tradicional y otros grupos del mercado de bebida alcohólica tradicionales. Compañías u organizaciones que actualmente no están expuestas o involucradas con blockchain, pero tienen un gran número de seguidores tradicionales, de esta manera nos complementaremos en el mercado de bebida alcohólica en beneficio de todas las partes.

Nuestras metas incluirán:

- Encontrar los mejores socios estratégicos.
- Establecer objetivos claros. Asegurarse de que todas las partes estén en la misma línea, esto actúa como un punto de referencia para medir el éxito de un proyecto.
- Buscar socios que sean expertos en un campo en particular que esté fuera de nuestras competencias básicas. Esto nos dará la capacidad de poder enfocarnos en las actividades críticas que mantienen nuestro negocio en funcionamiento.
- Tener una idea clara de nuestra propiedad intelectual y el valor que aportamos a una asociación, nos ayudará a negociar los términos de cualquier acuerdo.
- Investigación. Solicitamos recomendaciones a nuestra red y buscaremos empresas con un historial establecido.
- Sigue comunicándote. Manténgase en contacto con los controles frecuentes para hablar sobre cualquier problema. Esto mantendrá altos niveles de confianza en ambos lados.

## Estrategia de segmentación y comunicación

Las diferentes audiencias tienen diferentes necesidades de comunicación. Y diferentes segmentos de audiencias tienen diferentes necesidades de comunicación.

La segmentación de la audiencia es el proceso de dividir una audiencia en grupos más pequeños, con características, deseos y necesidades similares que se seleccionan de acuerdo con nuestros objetivos de comunicación. La segmentación de la audiencia se basa en el supuesto de que diferentes grupos de audiencia tienen características diferentes, que influyen en la medida en que prestan atención, entienden y actúan sobre diferentes mensajes.

Usaremos el modelo STP (Segmentación, Orientación y Posicionamiento) al crear nuestro plan de comunicaciones de marketing, ya que ayuda a priorizar las propuestas y luego a desarrollar y entregar mensajes personalizados y relevantes para interactuar con diferentes audiencias.

Nuestras audiencias tendrán intereses diferentes, nuestra audiencia de cliente tendrá intereses en los tipos de Cerveza, Vino y Bebidas Espirituosas, nuestra audiencia comercial estará segmentada también por región, país y tipo de negocio, todos los anteriores se diferenciarán por demografía, psicografía y otros factores.

### Sincronizar marca y empresa

Nuestros clientes pueden percibir nuestra marca de manera diferente a las partes interesadas internas. Debemos basar nuestras decisiones en una imagen de marca que sea consistente con las necesidades y deseos reales de nuestros clientes.

La sincronización nos ayudará a crear una estrategia de marketing efectiva, y una imagen de marca que sintonice con el mercado. Las principales cualidades de esto son:

- **Operaciones internas:** Orientando nuestras percepciones internas para alinearlos con las competencias y la misión principal de nuestra compañía.
- **Marca offline:** La coherencia exige la integración completa de la realidad interna de nuestra empresa con todos los aspectos de la marca. Nuestros objetivos de marca offline deben abordar cosas como logotipos, etiquetas, literatura y otros vehículos de comunicación de marca.
- **Presencia online:** Es más importante que nunca sincronizar la realidad interna de nuestra marca con su presencia online. Los sitios web, blogs y otros activos basados en Internet, deben estar completamente alineados con el contenido offline mediante una combinación de conocimientos profesionales y soluciones tecnológicas.
- **Mensajería y contenido:** La mensajería y el contenido son fundamentales para sincronizar nuestra marca. Crearemos contenido nuevo para alinear completamente nuestros mensajes con sus competencias básicas.

## **Mensajería coherente, contenido cautivador y cobertura dirigida**

Implementaremos una estrategia de marketing multicanal efectiva, ya que garantizaremos a través de nuestro plan de marketing estratégico que no haya inconsistencias en los canales.

El hecho de proporcionar diferentes mensajes a través de los canales, podría dejar a nuestro público confundido sobre lo que estamos tratando de lograr exactamente.

La consistencia en todos los canales es crucial, desde el primer punto de contacto que el consumidor tiene con nuestra marca, y se está volviendo cada vez más crucial, debido a los cambios en la forma en la que los consumidores compran online. Gracias a los sitios web de revisión online, redes sociales, blogs, etc., el viaje desde la búsqueda inicial a una conversión se está volviendo menos directo. Los consumidores tienen muchas más probabilidades de saltar en múltiples plataformas antes de tomar una decisión, por lo que es vital mantener un mensaje coherente en todos los canales de comunicación.

Reforzaremos nuestro mensaje para asegurarnos de que sea el mensaje que escuchen nuestros consumidores, sin importar dónde se encuentren.

La consistencia es la clave para que WTX Hub transmita nuestro mensaje a través de múltiples canales, lo que es más importante, las investigaciones demuestran que las marcas consistentes tienen aproximadamente un 20% más de éxito en sus campañas de marketing.

## **Contenido cautivante**

Alcanzaremos un contenido cautivador siguiendo una estrategia de contenido integral. Esto incluirá:

- **Estrategia de contenido para los mercados;** Esto definirá por qué estamos creando contenido, a quién ayuda nuestro contenido y cómo los ayudaremos de una manera que nadie más puede hacerlo. Usaremos el marketing de contenidos para crear una audiencia y lograr al menos uno de estos resultados rentables: aumento de ingresos, costes más bajos o mejores clientes.
- **Estrategia del contenido;** Nuestra estrategia de contenido abarcará la creación, publicación y gestión de contenido útil.
- **Contenido del plan;** Deberá documentar los aspectos específicos de cómo ejecutamos nuestra estrategia y el uso de cada tarea. Incluirá detalles como las áreas temáticas clave que cubriremos, qué contenido crearemos, cuándo y cómo compartiremos nuestro contenido. Por ejemplo, crearemos contenido de video único producido internamente para cubrir todos los sectores dentro del mercado de bebidas alcohólicas y desde videos de 'Cómo hacer ...' a videos explicativos de áreas del mercado de bebidas alcohólicas.

## Cobertura dirigida

Nuestro mercado objetivo es el grupo de personas que más probabilidades tienen de comprar lo que vendemos. Por lo tanto, es esencial que nuestro marketing objetivo sea de alto estándar.

Identificaremos directamente a nuestros clientes objetivo utilizando los siguientes métodos:

- **Comprender el "problema" del cliente que estamos resolviendo:** La falta de un lugar de reunión mundial y un punto de enfoque, en particular para el comercio, para el mercado de bebidas alcohólicas, la dificultad de comerciar en el extranjero, las dificultades de dirigir el marketing a las empresas y a los consumidores de forma particular. El ahorro sustancial de costes para nuestros clientes en el uso de nuestros servicios, en lugar de los métodos de divulgación tradicionales.
- **Capturar una fotografía de nuestro cliente objetivo:** Agruparemos a nuestros clientes por ubicación, por ejemplo, las personas con un alto patrimonio neto viven en ciertos códigos postales. Agrupe por sector de mercado, ya sean productores, minoristas, importadores o consumidores, etc. Los definiremos de la manera más relevante posible.
- **¿Qué clientes específicos se beneficiarán de nuestra oferta?** Demostraremos que el coste de no resolver los "problemas" es mayor que el coste de tratar con ellos e ilustrar que nuestro caso es convincente. Tendremos en cuenta aspectos como la agitación del producto al implementar nuestra solución, así como un coste final. Esto aumentará el valor de nuestra oferta.
- **Nichos de mercado:** Vivimos en un mundo de nichos. En nuestro caso, por ejemplo, esto puede consistir en comprar Ron en una pequeña isla caribeña o en la venta de un whisky escocés de malta único de lanzamiento limitado a mercados extranjeros. Segmentaremos nuestro mercado, con quién queremos trabajar, las ubicaciones geográficas de nuestros clientes y también alrededor de sectores del mercado restringidos, como Premier Cru Wines, o un espíritu brasileño de fabricación local.
- **¿Qué experiencia ofrecemos en la compañía?** Ofrecemos una gran experiencia en el mercado de bebidas alcohólicas, pero, lo que es más importante, estamos a la vanguardia del desarrollo de este mercado utilizando tecnología blockchain y contratos inteligentes. Este será un enfoque clave para nosotros.
- **¿Quiénes son nuestros competidores?** Por el momento no tenemos una competencia real en el mundo de blockchain para el mercado de bebidas alcohólicas, que persigan el mismo tipo de estructura que nosotros, sin embargo, esto cambiará con el uso creciente de blockchain y los contratos inteligentes en los negocios en general, por lo que es esencial que mantengamos nuestra vanguardia en este sector. Por lo tanto, nuestra cobertura dirigida debe tener esto en cuenta.

## **Cómo el cliente debe ubicar nuestro Hub**

Con nuestros esfuerzos de mercadotecnia dirigida, multicanal y nuestra estrategia, usaremos muchos métodos para lograr la conexión con el cliente y el alcance que esto conllevará. Medios de comunicación social, marketing específico para la industria, relaciones públicas, bebidas alcohólicas, ferias comerciales, ventas directas y correspondencia por correo electrónico con clientes comerciales potenciales, redes en eventos comerciales, roadshows, seminarios web y conferencias.

Nuestros canales de comercialización, específicamente donde el cliente nos encontrará, incluirán sitios de redes sociales, sitios web de bebidas alcohólicas, revistas offline del mercado de bebidas alcohólicas, relaciones públicas a publicaciones más generales, correo postal y correo electrónico.

Una campaña altamente enfocada es esencial y también debe ser prolongada y sostenible.

## **Estrategia para atraer clientes y captarlos en la plataforma**

### **Atraer usuarios**

Atraer usuarios es sin duda un elemento clave en cualquier negocio que pretenda tener éxito, WTX Hub lo conseguirá utilizando una campaña semilla de WTXH Tokens para potenciales usuarios, como una campaña de promoción gratuita, por ejemplo, inscríbese en nuestro Hub y lugar de reunión y reciba 250 WTXH gratis solo por unirse.

### **Captación usuarios y uso de la plataforma**

Ejemplo, como parte del programa de captación de usuarios, también ofreceremos descuentos por el primer uso de servicios particulares, por ejemplo, pruebe este servicio y su primer uso tendrá un descuento del 25%, usaremos códigos de vales para esto, pero también pruebas, como responder a esta pregunta de opción múltiple sobre el mercado de bebidas alcohólicas y obtener un descuento y otros métodos innovadores para fomentar el uso por parte de los usuarios.

## **Fundadores y equipo**

El WTX Hub se ha desarrollado en Escocia y el resto del Reino Unido.

En conjunto, el equipo detrás del proyecto WTX Hub tiene más de veinte años de experiencia en la industria de bebidas, con experiencia en los sectores de licores, cerveza, vino y champán.

El Equipo ha comercializado, producido, vendido al por menor, mayorista, importado, exportado y ha ofrecido asesoramiento y servicios a la industria de bebidas alcohólicas y, por lo tanto, cuenta con conocimientos detallados sobre cómo funciona exactamente la industria y sus diversos sectores.

Esto inspiró la creación del WTX Hub, ya que no existía nada en el mercado de bebidas alcohólicas como este Hub, y WTX Hub está utilizando el poder de blockchain, los contratos inteligentes y la industria de la criptomoneda para lograr este objetivo.

## **Conclusión**

En el WTX Hub creemos que las tecnologías de blockchain y los pagos con criptomoneda son la forma de pago en el futuro.

Con el fin de hacer que dichos pagos sean posibles para todas las empresas y consumidores en el mercado de bebidas alcohólicas ofreciendo la máxima comodidad, nuestro objetivo es conectar la blockchain en segundo plano, y ofrecer al usuario una interfaz fácil de usar.

Con la venta inicial de tokens que llevará a cabo el distribuidor, una amplia gama de personas tendrán la oportunidad de participar en nuestra historia de éxito y crecimiento a largo plazo para cambiar fundamentalmente el mundo del mercado de bebidas alcohólicas, en las interfaces sociales y comunitarias, pagos, transacciones y publicidad.

Sea parte de nuestra historia de éxito y únase a la venta inicial de token de WTX Hub. Estamos encantados de darle la bienvenida a bordo de nuestro viaje hacia el futuro.

## Apéndice

### Beneficios y riesgos del proyecto

#### *Beneficios*

##### **Beneficios para la comunidad del mercado de bebidas alcohólicas**

El principal beneficio para los usuarios actuales y futuros de WTXH y WTX Hub será un acceso más eficiente y económico a los clientes, proveedores y mercados.

##### **Beneficios para los titulares del token WTXH**

Uno de los objetivos principales del proyecto WTX Hub es la creación de un token digital, que se espera que sea mucho más que el WTX Hub en valor, y similar a otros tokens populares. Si el equipo del proyecto logra la meta, los titulares del token WTXH disfrutarán de todos los beneficios de los token digitales, como la velocidad de transacción, la transferencia global y el anonimato, de hecho, el valor del token WTXH podría aumentar con el tiempo, beneficiando así a los tenedores del token.

#### *Riesgos*

Los riesgos para el proyecto se pueden subdividir en varias áreas:

##### **Riesgos relacionados con la tecnología blockchain**

El primer grupo de riesgos comprende eventos negativos que giran en torno a la propia tecnología blockchain. Un ataque de Bitcoin al 51%, en el que una entidad obtiene un control efectivo de más del 50% o más del poder de cómputo de la red, es un ejemplo. Los errores en el código de contratos inteligentes en la blockchain de Ethereum pueden afectar el rendimiento de la red (como al tiempo de procesamiento de la transacción), lo que, a su vez, puede resultar en la ejecución impredecible del código del contrato inteligente y tener consecuencias imprevistas.

##### **Riesgos relacionados con el intercambio de criptomoneda**

El segundo tipo de riesgos se concentra en la operación de las transacciones de criptomoneda. Están expuestos al robo a través de la piratería o la explotación de fallos de seguridad, como lo demuestra la desaparición del Monte Gox en 2013/14 y la violación de seguridad en Bitfinex en agosto de 2016.

Además, los intercambios comerciales conllevan el riesgo habitual de quiebra proveniente de la competencia y el riesgo comercial relacionado con decisiones erróneas o subóptimas tomadas por la administración. También existe un riesgo regulatorio, que puede resultar en el cierre temporal o permanente de una operación de intercambio de transacciones de criptomonedas. Los intercambios comerciales de criptomonedas, especialmente aquellos que permiten una posición apalancada, han sufrido caídas repentinas (repentinas, inesperadas y caídas de precios importantes). En los mercados con poca negociación, una orden grande puede liquidar el libro de órdenes en el lado opuesto, lo que puede dar como resultado transacciones que coincidan a precios sustancialmente diferentes a los de otros intercambios comerciales.



Algunas posiciones pueden cerrarse a la fuerza mediante intercambios comerciales debido a llamadas de margen o procedimientos de reparto de pérdidas.

### **Riesgos específicos del proyecto**

Otra área de riesgos es la operación del proyecto. Mientras que el equipo de administración asumirá tareas fiduciarias y hará todo lo posible para garantizar las mejores prácticas comerciales en lo que respecta a la seguridad de la base de activos del proyecto, todavía existe un riesgo menor, por error humano o malicia de agentes externos, ocasionando que una parte de la base de activos se pierda, se apropie o se robe indebidamente. De manera similar a los eventos de piratería de intercambio de transacciones en criptomonedas, la recuperación de fondos perdidos, malversados o robados puede ser difícil o imposibles de recuperar debido a la criptografía sólida y al alto nivel de anonimato de la propiedad de token digital.

### **El tipo de riesgo "desconocido"**

El tipo de riesgo de "incógnitas desconocidas" es mucho más difícil de abordar. Estos riesgos son, por definición, inesperados en cuanto a su naturaleza y tiempo. Como el universo de tokens digitales todavía es relativamente joven, existen muchos riesgos potenciales en el área de regulación gubernamental, codificación de tokens digitales, soluciones de seguridad de intercambio de criptomonedas que pueden afectar negativamente al proyecto, pero que, hasta el momento, no se han experimentado, por lo tanto, no se puede esperar que ocurra.

## **Declaraciones**

El WTX Hub afirma que respetamos la legislación de todos los países.

Teniendo en cuenta la situación en la comunidad global y la legislación de algunos países, declaramos oficialmente que nuestros tokens WTXH no son acciones ni ningún otro tipo de valores.

También declaramos que no aceptamos inversiones de los residentes en países donde se consideran ilegales las inversiones ICO o de criptomoneda.

Nos gustaría agradecer a todos los que encontraron tiempo para leer y familiarizarse con nuestro proyecto.

Lea esta sección y las siguientes secciones tituladas "Descargo de responsabilidad", "No hay representaciones ni garantías", "Representaciones y garantías tuyas", "Nota de advertencia sobre declaraciones a futuro", "Información sobre el mercado y la industria" y "No hay consentimiento de los demás" Personas ", " Sin asesoramiento ", " Sin información adicional o actualización ", " Restricciones de distribución y difusión ", " Sin oferta de valores o registro "y" Riesgos e incertidumbres "con cuidado.

Si tiene alguna duda sobre la acción que debe tomar, debe consultar a su asesor legal, financiero, fiscal u otro asesor profesional.

Los tokens WTXH no están destinados a constituir valores en ninguna jurisdicción.

Este documento no constituye un prospecto ni un documento de oferta de ningún tipo y no pretende constituir una oferta de valores o una solicitud de inversión en valores en ninguna jurisdicción.

Este documento técnico no constituye ni forma parte de ninguna opinión sobre ningún consejo de venta ni ninguna solicitud de oferta por parte del distribuidor/vendedor de los tokens WTXH (el "Distribuidor") para comprar cualquier token de WTXH, ni él ni ninguna parte del mismo, ni el hecho de su presentación constituirán la base de ningún contrato o decisión de inversión.

El Distribuidor será un afiliado de WTX Hub y desplegará todos los ingresos de la venta de los tokens de WTXH para financiar el proyecto, las empresas y las operaciones de criptomoneda del WTX Hub.

Ninguna persona está obligada a celebrar ningún contrato o compromiso legal vinculante en relación con la venta y compra de los tokens WTXH y no se aceptará ninguna criptomoneda u otra forma de pago con base a este informe.

Cualquier acuerdo entre el distribuidor y usted como comprador, y en relación con cualquier venta y compra, de tokens WTXH (como se menciona en este informe) se regirá únicamente por un documento separado que establezca los términos y condiciones (el " T&C ") de dicho acuerdo. En el caso de cualquier inconsistencia entre los términos y condiciones y este documento técnico, prevalecerá el primero.

Ninguna autoridad reguladora ha examinado o aprobado la información contenida en este documento técnico. Ninguna acción en base a este documento será tomada bajo las leyes, requisitos de reglamentaciones o leyes de ninguna jurisdicción. La publicación, distribución o difusión de este documento técnico no implica que se hayan cumplido las leyes, los requisitos reglamentarios o las normas aplicables.

Existen riesgos e incertidumbres asociados con el concentrador WTX y/o el distribuidor y sus negocios y operaciones respectivas, los tokens WTXH y la venta inicial del token WTX.

Este documento técnico, cualquier parte del mismo y cualquier copia del mismo no deben llevarse ni transmitirse a ningún país donde la distribución o difusión de este documento esté prohibida o restringida.

No se debe reproducir, distribuir o difundir ninguna parte de este documento técnico sin incluir esta sección y todas las siguientes secciones.

### **Renuncia de responsabilidad**

En la medida máxima permitida por las leyes, reglamentos y normas aplicables, WTX y/o el distribuidor no serán responsables de ninguna pérdida indirecta, especial, incidental, consecuente o de otro tipo, por agravio, contrato o de otro tipo (incluidos pero no limitado a la pérdida de ingresos o ganancias, y la pérdida de datos), que surjan de o estén relacionados con cualquier aceptación o dependencia de este documento técnico o de cualquier parte del mismo.

## **No hay representaciones ni garantías**

WTX y/o el distribuidor no hacen ni pretenden realizar, y por la presente renuncia, cualquier representación, garantía o compromiso de cualquier forma a cualquier entidad o persona, incluida cualquier representación, garantía o compromiso en relación con la verdad y la exactitud, y la integridad de cualquier información contenida en este documento técnico.

## **Su representación y garantía**

Al acceder y/o aceptar la posesión de cualquier información en este documento técnico o en una parte del mismo (según sea el caso), usted representa y garantiza a WTX y/o al distribuidor lo siguiente:

- (a) usted acepta y reconoce que los tokens WTXH no constituyen valores de ninguna forma en ninguna jurisdicción.
- (b) usted acepta y reconoce que este documento técnico no constituye un prospecto u documento de oferta de ningún tipo y no pretende constituir una oferta de valores en ninguna jurisdicción o una solicitud de inversión en valores, y que no está obligado a celebrar ningún contrato o vinculante. Ni tiene compromiso legal con nuestra criptomoneda u otra forma de pago que se acepte en base a este documento.
- (c) usted acepta y reconoce que ninguna autoridad reguladora ha examinado o aprobado la información contenida en este documento, no se ha tomado ni se tomará ninguna medida conforme regulan las leyes, los requisitos reglamentarios o las normas de cualquier jurisdicción ni la publicación, distribución o difusión de este documento. Para usted no implica que se hayan cumplido las leyes, los requisitos reglamentarios o las normas aplicables.
- (d) usted acepta y reconoce que este artículo técnico, el compromiso y/o la finalización de la venta inicial del token de WTX Hub, o la negociación futura de los tokens WTXH en cualquier bolsa de intercambio de criptomonedas, no deben interpretarse ni considerarse como una indicación meritoria de WTX y/o el distribuidor, los tokens WTXH y la venta inicial del token de WTX (cada uno como se menciona en este documento).
- (e) la distribución o difusión de este documento técnico, cualquier parte del mismo o una copia del mismo, o la aceptación de la misma por usted, no está prohibida ni restringida por las leyes, reglamentos o normas aplicables en su jurisdicción, y donde se encuentren restricciones en relación con la posesión. según corresponda, usted ha observado y cumplido con todas las restricciones a su propio coste y sin responsabilidad para WTX y/o el distribuidor.
- (f) acepta y reconoce que, en el caso de que desee comprar cualquier token WTXH, los tokens WTXH no deben interpretarse ni clasificarse ni tratarse como:

- I.cualquier tipo de moneda distinta de la criptomoneda.
- II.obligaciones, acciones o acciones emitidas por cualquier persona o entidad (ya sea WTX Hub y/o el distribuidor).
- III.derechos, opciones o derivados con respecto a dichas obligaciones o acciones.
- IV.los derechos en virtud de un contrato por diferencias o en cualquier otro contrato cuyo propósito o pretensión sea asegurar una ganancia o evitar una pérdida.
- V.unidades en un esquema de inversión colectiva.
- VI.unidades en un fideicomiso empresarial.
- VII.derivados de participaciones en un fideicomiso empresarial.
- VIII.cualquier otra garantía o clase de valores.
  - a. tiene un grado básico de comprensión del funcionamiento, la funcionalidad, el uso, el almacenamiento, los mecanismos de transmisión y otras características materiales de las criptomonedas, los sistemas de software basados en blockchain, las carteras de criptomonedas u otros mecanismos de almacenamiento relacionados con el token, la tecnología blockchain y la tecnología de contrato inteligente.
  - b. usted es plenamente consciente y entiende que en el caso en el que desea comprar cualquier token WTXH, existen riesgos asociados con el Hub WTX y el distribuidor y sus negocios y operaciones respectivas, los Tokens WTXH y la venta inicial de tokens de WTX Hub.
  - c. usted acepta y reconoce que ni WTX Hub ni el distribuidor son responsables de ninguna pérdida indirecta, especial, incidental, a consecuencia o de otro tipo, por daños, contrato o de otro tipo (incluida, entre otras, la pérdida de ingresos, ingresos o ganancias, y la pérdida de uso o datos), que surjan de o estén relacionados con cualquier aceptación o confianza en usted de este documento técnico o de cualquier parte del mismo.
  - d. Todas las representaciones y garantías anteriores son verdaderas, completas, precisas y no engañosas desde el momento de su acceso y/o aceptación de la posesión de este documento o una parte del mismo (según sea el caso).

#### **Nota de advertencia sobre declaraciones a futuro**

Todas las declaraciones contenidas en este documento técnico, las declaraciones realizadas en comunicados de prensa o en cualquier lugar accesible por el público y las declaraciones orales que puedan ser realizadas por WTX y/o el distribuidor o sus respectivos directores, funcionarios ejecutivos o empleados que actúen en nombre de WTX Hub o el distribuidor (según sea el caso), que no son declaraciones de hechos históricos, constituyen "declaraciones prospectivas".

Algunas de estas afirmaciones pueden identificarse mediante términos prospectivos como "objetivo", "anticipar", "creer", "podría", "estimar", "esperar", "si", "intentar", "Puede", "plan", "posible", "probable", "proyecto", "debería", "haría", "hará" u otros términos similares.

Sin embargo, estos términos no son el medio exclusivo de identificar declaraciones a futuro. Todas las declaraciones relacionadas con los centros financieros de WTX Hub y/o del distribuidor.

La posición, las estrategias comerciales, los planes y las perspectivas, incluidas las perspectivas futuras de la industria en la que se encuentra WTX Hub y/o el distribuidor son declaraciones a futuro. Estas declaraciones prospectivas, que incluyen, entre otras, declaraciones sobre los ingresos y la rentabilidad, las perspectivas, los planes futuros, otras tendencias esperadas de la industria de WTX Hub y/o los distribuidores, y otras cuestiones discutidas en este documento informativo sobre el Centro WTX y/o distribuidor son asuntos que no son hechos históricos, sino solo predicciones.

Estas declaraciones prospectivas implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden causar que los resultados, el rendimiento o los logros reales futuros de WTX y/o el distribuidor sean sustancialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros esperados, expresados o implícito en tales declaraciones prospectivas.

Estos factores incluyen, entre otros:

- a. cambios en las condiciones del mercado político, social, económico y de acciones o criptomonedas, y el entorno regulatorio en los países en los que WTX Hub y/o el distribuidor realizan sus respectivos negocios y operaciones.
- b. el riesgo de que WTX y/o el distribuidor no puedan ejecutar o implementar sus respectivas estrategias comerciales y planes futuros.
- c. cambios en las tasas de interés y en las tasas de cambio de las divisas fiduciarias y las criptomonedas.
- d. cambios en las estrategias de crecimiento anticipadas y el crecimiento interno esperado de WTX Hub y/o el distribuidor.
- e. cambios en la disponibilidad y las tarifas a pagar a WTX y/o al distribuidor en relación con sus respectivos negocios y operaciones.
- f. cambios en la disponibilidad y salarios de los empleados a los que el WTX Hub y/o el distribuidor requieren para operar sus respectivos negocios y operaciones.
- g. cambios en las preferencias de los clientes de WTX Hub y/o el distribuidor.
- h. cambios en las condiciones competitivas bajo las cuales el Centro WTX y/o el distribuidor operan, y la capacidad del Centro WTX y/o el distribuidor para competir bajo tales condiciones.
- i. cambios en las necesidades futuras de capital de WTX y/o el distribuidor y la disponibilidad de financiación y capital para financiar tales necesidades.

- j. Guerra o actos de terrorismo internacional o nacional.
- k. ocurrencias de eventos catastróficos, desastres naturales y actos de Dios que afectan los negocios y/o las operaciones de WTX y/o el distribuidor;
- l. otros factores más allá del control de WTX y/o el distribuidor.
- m. cualquier riesgo e incertidumbre asociados con WTX y/o el distribuidor y sus negocios y operaciones, los tokens WTXH y la venta inicial de los tokens de WTX.

Todas las declaraciones prospectivas hechas por o atribuibles al Centro de WTX y/o al distribuidor o personas que actúan en nombre de WTX y/o al distribuidor están expresamente calificadas en su totalidad por dichos factores. Dado que los riesgos e incertidumbres que pueden ocasionar que los resultados, el rendimiento o los logros reales futuros de WTX Hub y/o el distribuidor sean sustancialmente diferentes de los esperados, expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas de este informe, no debe confiarse indebidamente en estas declaraciones. Estas declaraciones a futuro son aplicables solo a partir de la fecha de este informe.

Ni WTX, el distribuidor ni ninguna otra persona representan, garantizan y/o se comprometen a que los resultados, el rendimiento o los logros reales futuros de WTX y/o el distribuidor sean como se discutieron en esas declaraciones prospectivas. Los resultados, el rendimiento o los logros reales de WTX Hub y/o el distribuidor pueden diferir sustancialmente de los anticipados en estas declaraciones prospectivas.

Nada de lo contenido en este documento técnico se puede confiar en una promesa, representación o compromiso con respecto al desempeño o las políticas futuras de WTX y/o del distribuidor.

Además, WTX y/o el distribuidor niegan cualquier responsabilidad de actualizar cualquiera de esas declaraciones prospectivas o anunciar públicamente cualquier revisión a esas declaraciones prospectivas para reflejar futuros desarrollos, eventos o circunstancias, incluso si hay nueva información disponible u otros eventos. Ocurren en el futuro.

## **Información de mercado e industria y no consentimiento de otras personas**

Este documento técnico incluye información sobre el mercado y la industria, los pronósticos que se han obtenido de encuestas internas, informes y estudios, cuando corresponde, así como estudios de mercado, información disponible públicamente y publicaciones de la industria. Dichas encuestas, informes, estudios, estudios de mercado, información disponible al público y publicaciones, generalmente indican que la información que contienen se ha obtenido de fuentes que se consideran fiables, pero no se puede garantizar la exactitud o la integridad de dicha información.

Salvo para WTX Hub, el distribuidor y sus respectivos directores, ejecutivos y empleados, ninguna persona ha dado su consentimiento a la inclusión de su nombre y/u otra información atribuida o percibida como atribuida a dicha persona en relación en este documento informativo, no se obliga a ninguna representación, garantía o compromiso con respecto a la exactitud o la integridad de dicha información por parte de dicha persona y dichas personas no estarán obligadas a proporcionar actualizaciones sobre la misma.

Si bien WTX Hub y/o el Distribuidor han tomado medidas razonables para garantizar que la información se extraiga de manera precisa y en su contexto adecuado, WTX Hub y/o el distribuidor no han realizado ninguna revisión independiente de la información extraída de fuentes de terceros. verificó la exactitud o integridad de dicha información o comprobó los supuestos económicos subyacentes que se basan en ella. En consecuencia, ni WTX Hub, ni el Distribuidor, ni sus respectivos directores, funcionarios ejecutivos y empleados que actúen en su nombre hacen ninguna representación o garantía en cuanto a la exactitud o integridad de dicha información y no estarán obligados a proporcionar actualizaciones sobre la misma.

## **Términos de uso**

Para facilitar una mejor comprensión de los Tokens WTXH ofrecidos por el distribuidor, y los negocios y operaciones de WTX y/o del distribuidor, ciertos términos técnicos y abreviaturas, así como, en ciertos casos, sus descripciones. Se ha utilizado en este Whitepaper. Estas descripciones y los significados asignados no deben considerarse como definitivos de sus significados y pueden no corresponderse con los significados o el uso estándar de la industria.

Las palabras que importan el singular incluirán, cuando sea aplicable, el plural y viceversa, y las palabras que importan el género masculino incluirán, cuando corresponda, los géneros femenino y neutro y viceversa. Las referencias a personas incluirán corporaciones.

## **Sin consejos**

Ninguna información en este documento técnico debe considerarse asesoramiento comercial, legal, financiero o fiscal con respecto a WTX, el distribuidor, los tokens de WTXH y la venta inicial de tokens de WTX (cada uno como se menciona en el documento). Debe consultar a su propio asesor legal, financiero, fiscal u otro asesor profesional con respecto a WTX y/o al distribuidor y sus respectivos negocios y operaciones, los tokens de WTXH y la venta inicial de monedas de WTX (cada una como se menciona en el documento) . Debe tener en cuenta que es posible que deba asumir el riesgo financiero de cualquier compra de tokens WTXH por un período de tiempo indefinido.

### **No hay más información o actualización**

Ninguna persona ha sido o está autorizada para proporcionar información o representación que no esté contenida en este documento técnico en relación con el Centro WTX y/o el distribuidor y sus negocios y operaciones respectivas, los tokens WTXH y la venta inicial de monedas WTX (cada una como referenciado en el documento) y, si se proporciona, dicha información o representación no se debe confiar en que haya sido autorizada por o en nombre de WTX Hub y/o el distribuidor. La venta inicial de token WTX Hub (como se menciona en el documento) no debe, bajo ninguna circunstancia, constituir una representación continua ni crear ninguna sugerencia o implicación de que no ha habido ningún cambio, o que el desarrollo sea razonablemente probable que implique un cambio material en los asuntos, condiciones y perspectivas de WTX Hub y/o el distribuidor o en cualquier declaración de hecho o información contenida en este documento desde la fecha del presente documento.

### **Restricciones a la distribución y difusión**

La distribución o difusión de este documento técnico o de cualquier parte del mismo puede estar prohibida o restringida por las leyes, los requisitos reglamentarios y las normas de cualquier jurisdicción. En el caso de que se aplique cualquier restricción, debe informarse y observar cualquier restricción que se aplique a la posesión de este documento técnico o parte del mismo (según sea el caso) a su cargo y sin responsabilidad para el WTX Hub y/o el distribuidor.

Las personas a quienes se les haya distribuido o difundido una copia de este documento, que se les haya proporcionado acceso o que tengan de otro modo el mismo en su poder no lo distribuirán a ninguna otra persona, reproducirán o distribuirán, cualquier información contenida en este documento para cualquier propósito, ni permitir ni causar que ocurra lo mismo.



## **Ninguna oferta de valores o registro**

Este documento no constituye un prospecto ni un documento de oferta de ningún tipo y no pretende constituir una oferta de valores o una solicitud de inversión en valores en ninguna jurisdicción. Ninguna persona está obligada a celebrar ningún contrato o compromiso legal vinculante y no se aceptará ninguna criptomoneda u otra forma de pago sobre la base de este documento técnico. Cualquier acuerdo en relación con cualquier compra y venta de tokens WTXH (como se menciona en este documento) se regirá únicamente por los términos y condiciones de dicho acuerdo y no por ningún otro documento. En el caso de cualquier inconsistencia entre los términos y condiciones y este documento técnico, prevalecerá el primero.

Ninguna autoridad reguladora ha examinado o aprobado la información contenida en este documento técnico. Ninguna acción de este tipo ha sido o será cogida bajo las leyes, reglamentaciones o leyes de ninguna jurisdicción. La publicación, distribución o difusión de este documento técnico no implica que se hayan cumplido las leyes, los requisitos reglamentarios o las normas aplicables.

En este momento, no es seleccionado para comprar ningún token de WTXH (como se menciona en este Informe) si es ciudadano, residente (con impuestos o no) o titular de la tarjeta verde de los Estados Unidos de América.

## **Riesgos e incertidumbres**

Los posibles compradores de tokens WTXH (a los que se hace referencia en este documento técnico) deben considerar y evaluar cuidadosamente todos los riesgos e incertidumbres asociados con WTX, el distribuidor y sus negocios y operaciones respectivas, los tokens WTXH y la venta inicial del token de WTX (cada uno como se menciona en el documento), toda la información establecida en este documento y en los Términos y Condiciones antes de cualquier compra de tokens WTXH. Si cualquiera de dichos riesgos e incertidumbres se convierten en eventos reales, el negocio, la condición financiera, los resultados de las operaciones y las perspectivas de WTX y/o el distribuidor podrían verse afectados de manera adversa y material. En tales casos, puede perder todo o parte del valor de los tokens WTXH.