

WTX Hub

Der Online-Treffpunkt, Handelsplatz und die Kryptowährung der alkoholischen Getränkeindustrie.

WTX Hub ist der erste Online-Handels- und Verbraucher-Hub für den Alkoholischen Getränkemarkt (ABM).

Der jährliche globale Markt für alkoholische Getränke wird bis 2022 voraussichtlich über 1,5 Billionen US-Dollar erreichen. Die Revolution der Kryptowährung hat den Markt für alkoholische Getränke kaum beeinflusst und die Struktur seiner B2B- und B2C-Vertriebssysteme und -Netze, insbesondere für den B2B-Markt, hat sich in den letzten 50 Jahren kaum verändert.

Daher schlagen wir eine reine Peer-to-Peer-Handelsbörse für alkoholische Getränke vor, die einen Online-Handel mit Waren und Dienstleistungen von einer Partei zur anderen ermöglichen würde, ohne über einen Dritten gehen zu müssen. Außerdem schlagen wir eine Kryptowährung WTXH vor, mit der diese Transaktionen erleichtert werden können und die den ersten Online-Treffpunkt für die alkoholische Getränkeindustrie mit sozialen und gemeinschaftlichen Funktionen bereitstellt.

Die Probleme

- Signifikanz. Wirtschaftsverkehr ist ein allgemeiner Zweck, oft sehr schwierig für Google bei der Suche nach dem richtigen Käufer/Verkäufer, insbesondere für den ABM,
- Ungleichheit auf dem Markt. Während es ABM-Verkäufern nichts ausmacht, Google/LinkedIn etc. zu verwenden, um Käufer zu kontaktieren, sind ABM-Einkäufer viel weniger bereit, Google/LinkedIn etc. zu verwenden, um Verkäufer zu kontaktieren, wenn sie zu Google/LinkedIn etc. kommen, vor allem aus nicht geschäftlichen Gründen, was zu einer niedrigen Rücklaufquote führt
- ABM Personen, Produkte & Dienstleistungen sowie Unternehmen müssen nahtlos integriert werden und sind derzeit nicht oder nur schwer zu finden, sowohl für Käufer als auch für Verkäufer.
- Schwierig, Produkte vom Ursprung zu verfolgen und zu verifizieren oder hochkomplexe Aufträge ohne großen Zeitaufwand zu erfüllen.

Die Lösung

- Die grundlegenden Bedürfnisse eines jeden ABM-Unternehmens erfüllen, indem es ihnen hilft, schneller und besser zu kaufen und zu verkaufen.
- Verkürzung des Zyklus für Käufer und Verkäufer, um sich gegenseitig zu finden.
- Lösen des Problems der Informationsasymmetrie im B2B-Bereich und erhöhen der Transparenz von B2B und B2C.
- Erlauben von präzisionsbasierten ABM-Unternehmen zu ABM-Unternehmen und ABM-Unternehmen zu ABM Konsumenten Werbung über das Internet.
- Entwicklung einer ABM-spezifischen Blockchain-Technologie mit Herkunftsnachweis und Einsatz der Smart Contract Technologie zur Erfüllung hochkomplexer Handelsaufträge.

Vorteile

- Um die Grundbedürfnisse der Unternehmen zu erfüllen, um besser kaufen und verkaufen zu können, wird ein Business Hub Netzwerk geschaffen, das ABM Firmenkäufer, -verkäufer, -produkte, -dienstleistungen und -unternehmen miteinander verbindet. Wir werden es jedem ABM-Unternehmen ermöglichen können, seine Produkte und Dienstleistungen gezielt und präzise über das Internet zu vermarkten und bei einem anderen ABM-Unternehmen zu bewerben.
- Ein ABM-Ökosystem, das Menschen, Produkte/Dienstleistungen und Unternehmen verbindet und Unternehmen und Verbrauchern ein privates ABM-Geschäftsnetzwerk bietet.
- Wir sind mehr als nur eine Transaktionsseite und ein ABM-Unternehmen der nächsten Generation. ABM-Vertriebsmitarbeiter auf unserer Seite können sich aktiv an Kaufleute wenden, anstatt darauf zu warten, gefunden zu werden. Wir wollen Unternehmen die Möglichkeit geben, über das Internet präzise Werbung für Unternehmen zu schalten und schließlich ein ABM-Ökosystem zu schaffen, das für ABM-Unternehmen und ABM-Verbraucher, die online Geschäfte tätigen wollen, die richtige Wahl ist.
- Unser Hub ist eine Innovation für Unternehmen vor Ort, aber insbesondere für Unternehmen und Verbraucher, die mit Unternehmen und Verbrauchern zu tun haben, die sich in Übersee befinden, mit garantierter Zahlung, einfacher Bedienung und niedrigen Kosten und eine echte Konzentration auf das ABM ist äußerst hilfreich.
- Die Schaffung eines vollständigen Ökosystems für den ABM-Markt soll einen Transformationsprung in der Technologie und den Fähigkeiten des Sektors zur Anpassung an das kommende fortgeschrittene Technologiezeitalter bedeuten.

Das Obige ist auch in der Übersicht zu sehen, die besagt, dass mit gesellschaftlichen Veränderungen, Millenniumsgewinnen, Zunahmen im ABM-Markt usw. die meisten Experten glauben, dass der Online-ABM-Markt sehr stark wachsen wird. Da wir die Qualität des Verkehrs betonen, wird unser Wert pro Benutzer und unsere Gewinnspanne höher sein.

Wie geht es weiter Zeitachse:

Q3, 2018: Markttests & Konzeptprüfung

12. November 2018: Einführung des Tokens, WTX Hub Token (WTXH), Vorverkauf

7. Januar 2019: Einführung des Tokens, WTX Hub Token (WTXH), Verkauf

18. März 2019: Schließung des Tokens, WTX Hub Token (WTXH), Verkauf

Q2, 2019: Erste Kunden an Bord

Q3>, 2019: Expansion in die USA, nach Europa und Asien